ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ

National Roadmap for the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR

ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ

ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ
ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ
(ກອງເລຂາ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ)

ກໍລະກົດ 2020

ແຜນປະຕິບັດງານນີ້ໄດ້ຮັບການສະໜັບສະໜູນ ພາຍໃຕ້ ໂຄງການສະໜັບສະໜູນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາ
ເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ເພື່ອຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ, ການກ້າວຂຶ້ນເປັນປະເທດທີ່ມີ
ລາຍຮັບປານກາງ ແລະ ບັນລຸເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ 2017-2021
ອົງການ ສະຫະປະຊາຊາດເພື່ອການພັດທະນາ ປະຈຳ ສປປ ລາວ

ສາລະບານ

ອະທິບາຍຄຳສັບ v

ບົດນຳ vi

ສະຫຼຸບຫຍໍ້ viii

ພາກ. ກ...9

ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ບັນດາເປົ້າໝາຍພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ...9

I. ປະຫວັດ ແລະ ຄວາມເປັນມາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ........................10

II.ຈຸດປະສົງ ແລະ ອົງປະກອບຂອງແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ...12

III. ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງແຜນປະຕິບັດງານ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ....................................13

3.1 ວາລະປີ 2030 ແລະ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ)NSEDP(............................... 13

3.2 ການເຊື່ອມສານຕາມສາຍຕັ້ງ ແລະ ສາຍຂວາງ 13

3.3 ຂໍ້ມູນ ແລະ ສະຖິຕິ (ການຕິດຕາມກວດກາ, ການລາຍງານ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບ) 14

3.4 ການລົມທົບທຶນແບບທຶນຮ່ວມ (ການສ້າງແຫຼ່ງທຶນການພັດທະນາເພື່ອອະນາຄົດ) 14

3.5 ການຮ່ວມມືທີ່ຫຼາຍຂຶ້ນ (ການປຶກສາຫາລື ແລະ ການຮ່ວມມືຫຼາຍຝ່າຍ) 16

3.6 ການເຜີຍແຜ່ ແລະ ການປູກຈິດສຳນຶກ 17

ພາກ ຂ. 18

ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ 18

1. ພາກສະເໜີຈຸດປະສົງ ແລະ ວິໄສທັດ ຂອງແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ 19

1.1 ຈຸດປະສົງ: 19

1.2 ວິໄສທັດກ່ຽວກັບ ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ: 22

2. ບັນດາເປົ້າໝາຍ.. 22

3. ພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບ 22

4. ບູລິມະສິດຂອງຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ.. 25

5. ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ການປະເມີນຜົນ 28

ພາກ ຄ. 29

ຂອບເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ 29

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ 38
ເອກະສານອ້າງອີງ... 40

ອະທິບາຍຄໍາສັບ

CSO	ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ
DFAA	ການປະເມີນຜົນປະເມີນຜົນທາງດ້ານການເງິນ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາ
INGO	ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດຖະບານ
M&E	ການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ
MOFA	ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ
MPI	ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ
NSEDP	ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ
ODA	ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ
RTM	ກອງປະຊຸມໂຕະມົນ
SDGs	ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (ປພຍ)
SWOT	ຈຸດດີ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ, ຄວາມສ່ຽງ
UNCT	ທີມງານ ອົງການ ສປຊ ປະຈໍາ ປະເທດ
VNR	ບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈ

ບົດນຳ

'ການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ' ໄດ້ກາຍເປັນພື້ນຖານທີ່ສຳຄັນສຳລັບການຮ່ວມມືຂອງວົງຄະນາຍາດສາກົນໃນປັດຈຸບັນ ເພື່ອສົ່ງເສີມການພັດທະນາໃຫ້ໄປຕາມເສັ້ນທາງແບບຍືນຍົງ ກໍ່ຄືການພັດທະນາໃນປັດຈຸບັນ ຈະຕ້ອງບໍ່ໄປບັ່ນທອນໂອກາດ ແລະ ຄວາມສາມາດໃນການພັດທະນາຂອງຄົນຮຸ່ນຕໍ່ໄປໃນອະນາຄົດ. ນັບຕັ້ງແຕ່ການຮັບຮອງເອົາ ວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ໃນປີ 2015, ລັດຖະບານແຫ່ງ ສາທາລະນະລັດປະຊາທິປະໄຕ ປະຊາຊົນລາວ (ສປປ ລາວ) ມີຄວາມໝາຍໝັ້ນອັນແຮງກ້າ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະການພັດທະນາຂອງສາກົນ ຄຽງຄູ່ກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນໄດ້ຮັບຮອງເອົາ ປພຍ ແຫ່ງຊາດທີ 18 ພາຍໃຕ້ຫົວຂໍ້ "ຊີວິດທີ່ປອດໄພຈາກລະເບີດບໍ່ທັນແຕກ (ລບຕ)". ສປປ ລາວ ເປັນໜຶ່ງໃນບັນດາປະເທດທຳອິດທີ່ໄດ້ເຊື່ອມສານເອົາບັນດາ ປພຍ ເຂົ້າໃນວາລະພັດທະນາແຫ່ງຊາດ, ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ VIII ແມ່ນໄດ້ຮັບໂຮມເອົາບັນດາ ປພຍ ເຂົ້າໃນສາມວຽກງານຈຸດສຸມ, ຊຶ່ງແຕ່ລະວຽກງານຈຸດສຸມແມ່ນສອດຄ່ອງກັບສາມເສົາຄ້ຳຂອງ ວາລະ 2030 ຄື: ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ. ເພື່ອບັນລຸໄດ້ບັນດາ ປພຍ ນັ້ນ, ລັດຖະບານ ຍັງໄດ້ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຕໍ່ການນຳໃຊ້ວິທະຍາສາດ ເຕັກໂນໂລຊີ ແລະ ນະວັດຕະກຳ.

ໃນວັນທີ 20 ກັນຍາ 2017, ປະທານປະເທດແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໄດ້ອອກລັດຖະດຳລັດແຕ່ງຕັ້ງ ຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໂດຍມີ ທ່ານນາຍົກລັດຖະມົນຕີແຫ່ງ ສປປ ລາວ ເປັນປະທານ ແລະ ປະກອບມີສະມາຊິກຈາກບັນດາກະຊວງ, ອົງການຈັດຕັ້ງທຽບເທົ່າກະຊວງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນປະກອບເຂົ້າເປັນຄະນະ. ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ ແລະ ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ໄດ້ຮັບການແຕ່ງຕັ້ງໃຫ້ເປັນກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ, ບັນດາຈຸດປະສານງານ ປພຍ ໃນແຕ່ລະກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກໍ່ໄດ້ຮັບການສ້າງຕັ້ງຂຶ້ນເຊັ່ນດຽວກັນ ເພື່ອເປັນເຈົ້າການໃນການນຳພາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຕ່ລະ ປພຍ, ຮັບປະກັນໃຫ້ມີການປະສານງານ ແລະ ການຮ່ວມມືທີ່ດີ ພາຍໃນລັດຖະບານ.

ພາຍຫຼັງການນຳສະເໜີ ບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈສະບັບທຳອິດ ໃນປີ 2018, ປັດຈຸບັນ ສປປ ລາວ ກໍ່ໄດ້ສືບປະຕິບັດວຽກງານຢ່າງໃກ້ຊິດກັບບັນດາອົງການເຄືອຂ່າຍ ສປຊ ແລະ ບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາອື່ນໆ ເພື່ອຮັບປະກັນໃນການຮັບເອົາການຊ່ວຍເຫຼືອທີ່ຈຳເປັນໃນການເລັ່ງລັດການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030. ພ້ອມດຽວກັນນັ້ນ, ລັດຖະບານໄດ້ສ້າງຕັ້ງບັນດາກົນໄກເພື່ອເຮັດວຽກຮ່ວມກັບອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມເພື່ອຮັບປະກັນການມີສ່ວນຮ່ວມຢ່າງກວ້າງຂວາງຂອງທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ເປັນໂອກາດທີ່ດີສຳລັບການຮວບຮວມເອົາທຸກພາກສ່ວນເພື່ອສຸມໃສ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາ ປພຍ ຢ່າງເປັນຂະບວນການໃນຂອບເຂດທົ່ວປະເທດ. ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ກໍ່ໄດ້ມີການຮ່ວມມືຢ່າງແໜ້ນແຟ້ນກັບວົງຄະນາຍາດສາກົນໃນຫຼາຍລະດັບ, ນັບແຕ່ລະດັບ ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ, ລະດັບກະຊວງ, ກົມກອງ ຈົນເຖິງລະດັບກອງປະຊຸມລະຫວ່າງຂະແໜງການທີ່ລວມເອົາໜ່ວຍງານທີ່ກ່ຽວຂ້ອງທັງໝົດ.

ການຂະຫຍາຍຕົວຢ່າງເຂັ້ມແຂງທາງດ້ານເສດຖະກິດໃນຊຸມປີຜ່ານມາ ໂດຍສຸມໃສ່ການພັດທະນາຊົນນະບົດ ແລະ ລຶບລ້າງຄວາມທຸກຍາກ, ໄດ້ເຮັດໃຫ້ ສປປ ລາວ ບັນລຸສອງໃນສາມເງື່ອນໄຂຂອງການຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ເປັນຄັ້ງທຳອິດ ອີງຕາມການປະເມີນຜົນຂອງຄະນະກຳມະການນະໂຍບາຍເພື່ອການພັດທະນາຂອງອົງການ ສປຊ ໃນຕົ້ນປີ 2018. ປັດຈຸບັນ, ລັດຖະບານ ກຳລັງສຸມໃສ່ການຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ເຊິ່ງເປັນບຸລິມະສິດທີ່ສຳຄັນໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ VIII ແລະ ການກະກຽມແຜນເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ ຄັ້ງທີ IX ແລະ X ໃນອະນາຄົດ.

ແຜນປະຕິບັດງານສະບັບນີ້ ໄດ້ຮ່າງຂຶ້ນຢ່າງລະອຽດ ເພື່ອເປັນບ່ອນອີງໃຫ້ທຸກຂະແໜງການ ແລະ ທຸກພາກສ່ວນໃນສັງຄົມ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ໃຫ້ສອດຄ່ອງ ແລະ ແທດເໝາະກັບການພັດທະນາຕົວຈິງຂອງປະເທດເຮົາ. ສະນັ້ນ, ແຜນປະຕິບັດງານສະບັບນີ້ນັບວ່າເປັນເອກະສານທີ່ສຳຄັນທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມໝາຍໝັ້ນຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການບັນລຸ ປພຍ, ຈຶ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນໃນສັງຄົມ, ລັດຖະບານ ແລະ ເອກະຊົນ ເປັນເຈົ້າການເພື່ອຜັກດັນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆ, ລວມທັງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ປພຍ ໃຫ້ປະສົບຜົນເປັນຈິງ, ກໍຄືການຊຸກຍູ້ ແລະ ປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແຕ່ລະເປົ້າໝາຍ ແລະ ສາມາດບັນລຸໄດ້ຕາມຄາດໝາຍທີ່ຕັ້ງໄວ້.

ທອງລຸນ ສີສຸລິດ

ນາຍົກລັດຖະມົນຕີແຫ່ງ ສປປ ລາວ

ປະທານຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ

ສະຫຼຸບຫຍໍ້

ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ (National Roadmap for the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR) ແມ່ນເອກະສານທີ່ສຳຄັນທີ່ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄຳໝາຍໝັ້ນຂອງ ສປປ ລາວ ໃນການບັນລຸບັນດາເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ (ປພຍ), ໂດຍສະເພາະແມ່ນການຜັນຂະຫຍາຍເຈດຈຳນົງ ຂອງ ບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈສະບັບທຳອິດ ທີ່ ສປປ ລາວ ໄດ້ນຳສະເໜີຢູ່ທີ່ ກອງປະຊຸມເວທີການເມືອງລະດັບສູງ ທີ່ຈັດຂຶ້ນຢູ່ ນິວຢອກ ໃນປີ 2018.

ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດມີເນື້ອໃນແບ່ງອອກເປັນ 3 ພາກຫຼັກຄື: ພາກ ກ. ແຜນປະຕິບັດງານການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ເປັນແຜນງານໃຫຍ່ ແລະ ກວມລວມເອົາພາກທີສອງຄື ພາກ ຂ. ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ພາກ ຄ. ຂອບເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນປະຕິບັດງານ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ ໂຄະສນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ຈຸດປະສົງຫຼັກຂອງແຜນປະຕິບັດງານນີ້ ແມ່ນສະເໜີໃຫ້ເຫັນເຖິງບັນດາກິດຈະກຳທີ່ສຳຄັນ ແລະ ການກຳນົດໄລຍະເວລາສຳລັບການເຊື່ອມໂຍງ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການລາຍງານວາລະປີ 2030 ແລະ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ, ໂດຍຍົກໃຫ້ເຫັນເຖິງວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ລວມທັງ ແນວທາງການເຊື່ອມສານ, ການສ້າງ ແລະ ເກັບກຳຖານຂໍ້ມູນ, ວິທີການລາຍງານ, ການປະເມີນ ແລະ ຕິດຕາມ, ການສ້າງ ແລະ ການສະໜອງແຫຼ່ງທຶນທີ່ຈຳເປັນ, ແທດເໝາະ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບຄວາມຮຽກຮ້ອງຕ້ອງການຂອງການບັນລຸ ປພຍ ຄຽງຄູ່ກັບການບັນລຸບັນດາຄາດໝາຍແຫ່ງຊາດ.

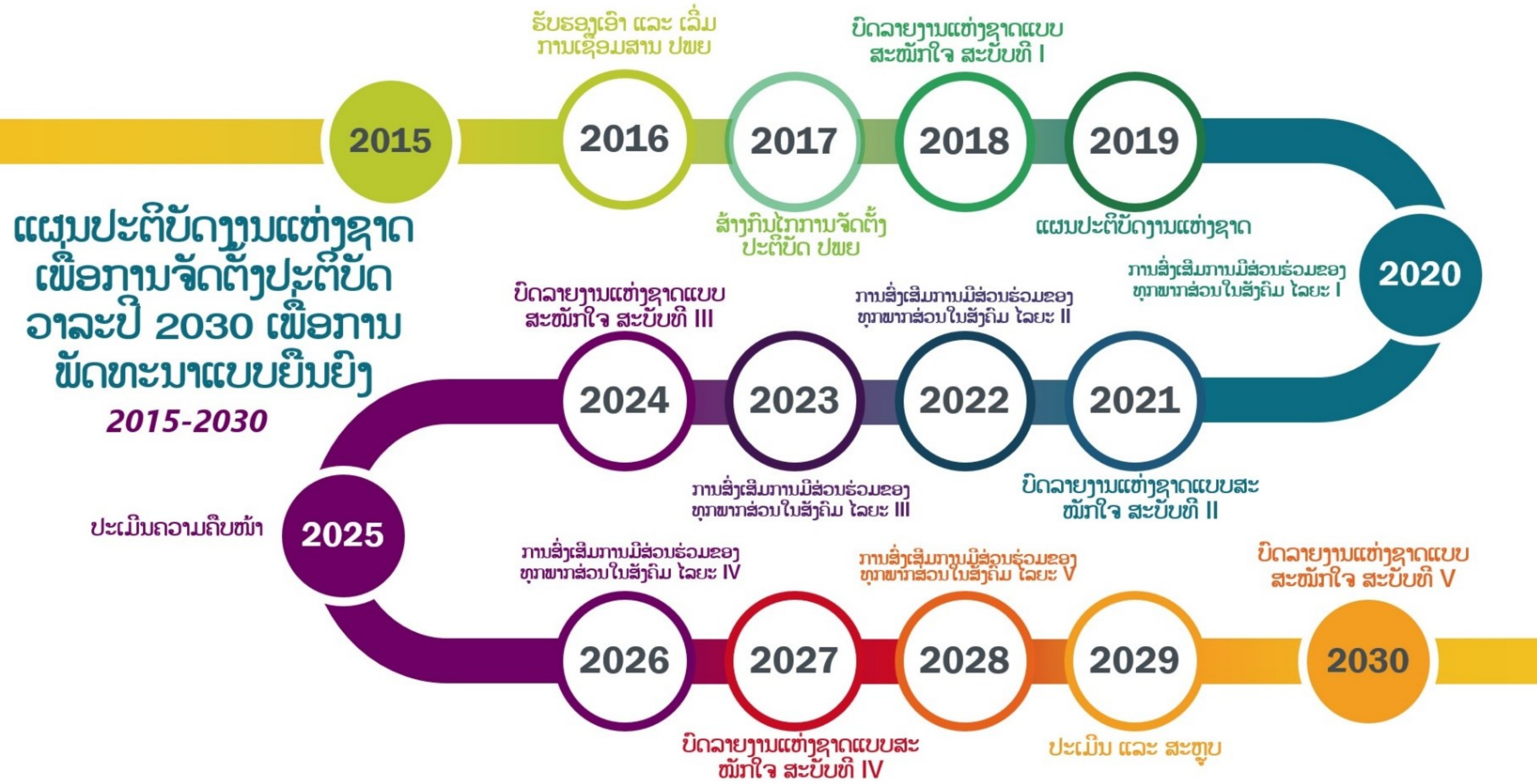
ສຳລັບພາກ ຂ. ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ ແມ່ນເອກະສານທີ່ຜັນຂະຫຍາຍຈາກແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດ ແລະ ບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ຈຸດປະສົງແມ່ນເພື່ອເພີ່ມທະວີຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບ ປພຍ ບົນພື້ນຖານຫຼັກການເປັນຄູ່ຮ່ວມງານທີ່ມີໝາກຜົນ. ແຜນດຳເນີນງານນີ້ປະກອບດ້ວຍ 4 ເປົ້າໝາຍຫຼັກ ເຊິ່ງແຕ່ລະເປົ້າໝາຍແມ່ນສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຫຼັກການພື້ນຖານການມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອດຳເນີນແຜນປະຕິບັດງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ທີ່ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ຍືນຍົງ ເພື່ອຍົກລະດັບຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບ ປພຍ, ຊຶ່ງເປັນອົງປະກອບຫຼັກໃນການບັນລຸ ປພຍ. ຄຽງຄູ່ກັນນັ້ນ, ວຽກງານຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນແຜນຍຸດທະສາດການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ຈະສ້າງຄວາມເຊື່ອໝັ້ນ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສຕໍ່ບັນດາກິດຈະກຳການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ປພຍ.

ນອກຈາກນັ້ນ, ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມຫຼັກ ແລະ ເນື້ອໃນສຳຄັນຈະຖືກກຳນົດເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບການໂຄສະນາ ປພຍ ແລະ ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງທຶນຢ່າງມີປະສິດທິພາບ ແນ່ໃສ່ສ້າງຜົນປະໂຫຍດສູງສຸດໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ. ດັ່ງນັ້ນ, ຄູ່ຮ່ວມງານທຸກພາກສ່ວນຕ້ອງສະແດງເຈດຈຳນົງ ແລະ ເຄົາລົບເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ຂະບວນການວາງແຜນ, ການເຊື່ອມສານ ແລະ ການຮ່ວມມືໃຫ້ແກ່ກຸ່ມຄົນທຸກຍາກທີ່ສຸດ ແລະ ຜູ້ທີ່ດ້ອຍໂອກາດ ໂດຍສະເພາະແມ່ນກຸ່ມຄົນທີ່ອາໄສຢູ່ເຂດພູສູງ ແລະ ເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ.

ທ້າຍສຸດນີ້, ເພື່ອໃຫ້ແຜນດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວປະກົດຜົນເປັນຈິງໄດ້ນັ້ນ ຈຶ່ງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ທຸກພາກສ່ວນ, ທີ່ມີຄວາມສົນໃຈຕໍ່ກິດຈະກຳທີ່ຕິດພັນກັບ ປພຍ ລວມທັງ ພາກເອກະຊົນ ໃນການປະກັນແຫຼ່ງທຶນໃຫ້ພຽງພໍເພື່ອຊຸກດັນບັນດາກິດຈະກຳຕ່າງໆ ແລະ ສື່ມວນຊົນຂອງລັດ ເປັນເຈົ້າການໃນການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ໃຫ້ປະສົບຜົນເປັນຈິງ ແລະ ສາມາດບັນລຸໄດ້ຕາມຄາດໝາຍທີ່ຕັ້ງໄວ້.

ພາກ. ກ

ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງແລະ ບັນດາເປົ້າໝາຍພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ



I. ປະຫວັດ ແລະ ຄວາມເປັນມາຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ

ໃນປີ 2015, ລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໄດ້ຮັບຮອງເອົາວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ໄດ້ໃຫ້ຄຳໝັ້ນສັນຍາຢ່າງຕັ້ງໜ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະດັ່ງກ່າວເພື່ອໃຫ້ບັນລຸ ປພຍ. ໃນວັນທີ 20 ກັນຍາ 2017, ປະທານປະເທດແຫ່ງ ສປປ ລາວ ໄດ້ອອກລັດຖະດຳລັດວ່າດ້ວຍການແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ ໂດຍການເປັນປະທານຂອງ ທ່ານ ນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ພ້ອມດ້ວຍຄະນະຈາກກະຊວງ, ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ ຍັງໄດ້ແຕ່ງຕັ້ງກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ ຊຶ່ງປະກອບມີ 2 ກະຊວງຄື: ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ ແລະ ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ, ພ້ອມດ້ວຍຈຸດປະສານງານຂອງບັນດາກະຊວງ, ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອເປັນເສນາທິການ ແລະ ເປັນເຈົ້າການໃນການປະສານງານພາຍໃນກະຊວງ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ພ້ອມທັງຕິດຕາມ ແລະ ຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ ໃຫ້ສຳເລັດຜົນເປັນຢ່າງດີ.

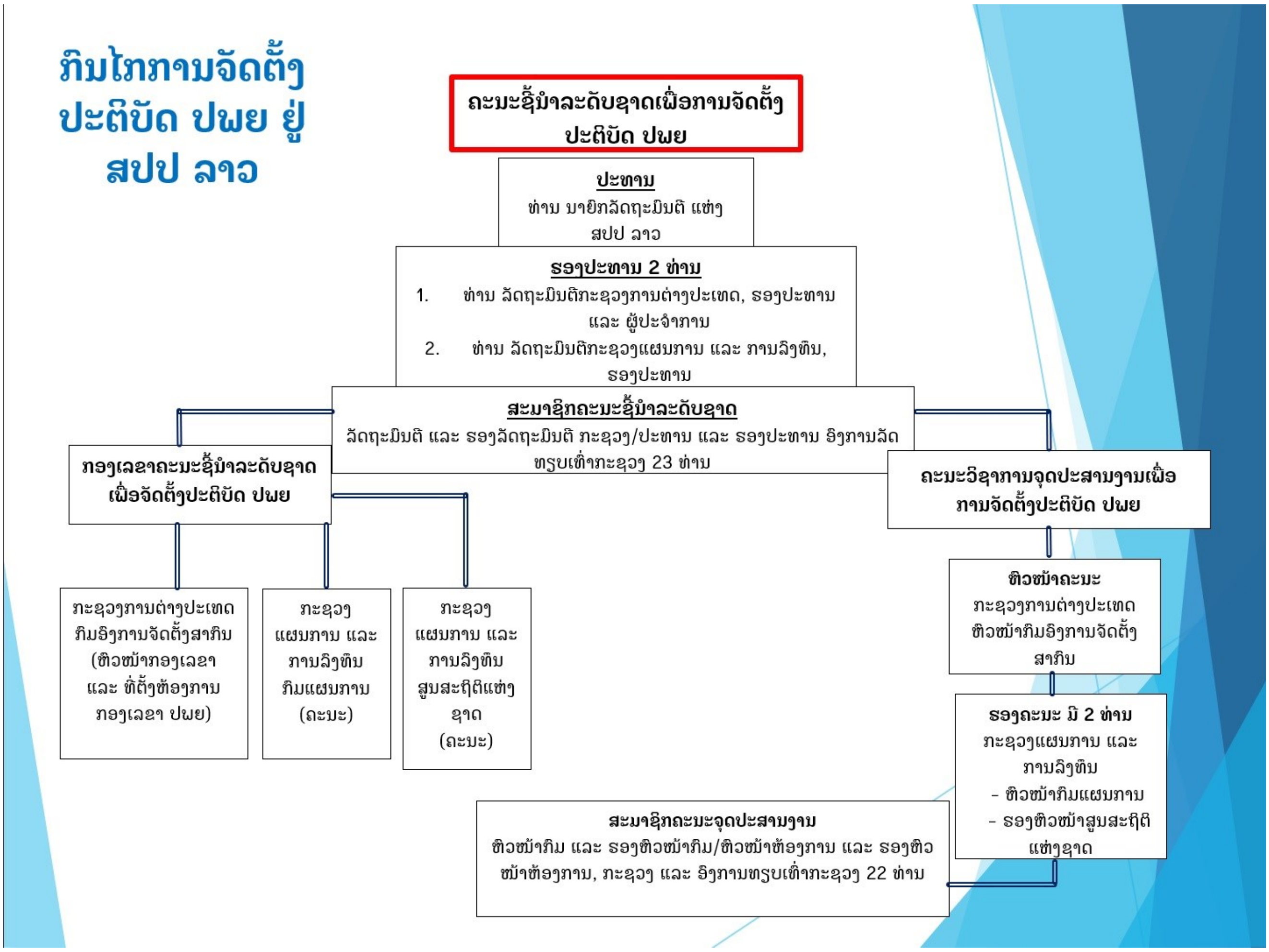
ສປປ ລາວ ເປັນໜຶ່ງໃນປະເທດທຳອິດທີ່ລິເລີ່ມການເຊື່ອມສານ ປພຍ ເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ (NSEDP) ຄັ້ງທີ VIII, ແລະ ໄດ້ຮອບຮອມເອົາບັນດາ ປພຍ ເຂົ້າໃນສາມວຽກງານຈຸດສຸມ ຊຶ່ງແຕ່ລະວຽກງານຈຸດສຸມນັ້ນແມ່ນສອດຄ່ອງກັບສາມເສົາຄ້ຳຂອງວາລະ 2030 ຄື: ດ້ານເສດຖະກິດ, ດ້ານສັງຄົມ ແລະ ດ້ານສິ່ງແວດລ້ອມ. ປະມານ 60 ສ່ວນຮ້ອຍ ຂອງຕົວຊີ້ບອກໄດ້ຮັບການເຊື່ອມສານເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ຄັ້ງທີ VIII ຊຶ່ງສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄຳໝັ້ນສັນຍາຢ່າງຕັ້ງໜ້າຂອງລັດຖະບານໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ນອກຈາກນັ້ນ, ບັນດາຕົວຊີ້ບອກ ປພຍ ທີ່ຍັງບໍ່ທັນໄດ້ເຊື່ອມສານເຂົ້າກັບ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຄັ້ງທີ VIII ແມ່ນຈະສືບຕໍ່ໄດ້ຮັບການເຊື່ອມສານເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ຄັ້ງທີ IX ແລະ X ຕໍ່ໄປ.

ລັດຖະບານໄດ້ສຳເລັດບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈສະບັບທຳອິດ (VNR) ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ໃນເດືອນມິຖຸນາ 2018 ແລະ ໄດ້ນຳສະເໜີໃນກອງປະຊຸມເວທີການເມືອງລະດັບສູງ (HLPF) ທີ່ ນິວຢອກ, ປະເທດສະຫະລັດອາເມລິກາ. ບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈຂອງ ສປປ ລາວ ເປັນ ບົດລາຍງານທີ່ສາກົນໃຫ້ການຍອມຮັບ. ຄຽງຄູ່ກັບຜົນສຳເລັດນັ້ນ, ລັດຖະບານ ໄດ້ສຸມໃສ່ເຮັດວຽກຢ່າງໃກ້ຊິດກັບບັນດາພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ ເພື່ອເພີ່ມທະວີຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບ ປພຍ ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການ ***"ພວກເຮົາພ້ອມກັນກ້າວໄປ" (Leaving No One Behind)*** ເພື່ອການພັດທະນາທີ່ຍືນຍົງ.

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ

ຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ



II. ຈຸດປະສົງ ແລະ ອົງປະກອບຂອງແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ

ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດສະບັບນີ້ແມ່ນສະເໜີໃຫ້ເຫັນເຖິງບັນດາກິດຈະກຳທີ່ສຳຄັນ ແລະ ກຳນົດໄລຍະເວລາສຳລັບການເຊື່ອມໂຍງ, ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ການລາຍງານວາລະປີ 2030 ແລະ ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ, ໂດຍອີງໃສ່ລຳດັບບູລິມະສິດທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໃນການປຶກສາຫາລືຫຼາຍຝ່າຍໃນປີ 2017.

ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ 5 ປີ (NSEDP) ໄດ້ກຳນົດໄລຍະເວລາພື້ນຖານສຳລັບການປະຕິບັດກິດຈະກຳທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030. ລຳດັບຂອງແຕ່ລະໄລຍະເວລາຂອງແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ (NSEDP) ໃນປັດຈຸບັນແມ່ນກົງກັບລຳດັບຂອງແຕ່ລະໄລຍະເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ໃນສາມຊ່ວງໄລຍະເວລາ 5 ປີ ຄື: ແຜນ NSEDP ທີ VIII ກວມເອົາແຕ່ປີ 2016-2020, NSEDP ທີ IX ກວມເອົາ 2021-2025 ແລະ NSEDP ທີ X ກວມເອົາ 2026-2030.

III. ວິທີການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງແຜນປະຕິບັດງານ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ

ແຜນປະຕິບັດງານສະບັບນີ້ ແມ່ນແຜນງານທີ່ມີຄວາມຕໍ່ເນື່ອງ ແລະ ເຊື່ອມໂຍງເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ, ເຊິ່ງມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງພິຈາລະນາບັນດາອີງປະກອບດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

3.1 ວາລະປີ 2030 ແລະ ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ - ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ (NSEDP)

- ການເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການເຊື່ອມສານລະຫວ່າງວາລະປີ 2030 ແລະ NSEDP ທີ VIII, IX ແລະ X, ໂດຍເນັ້ນໃສ່ການຫັນປ່ຽນ ແລະ ການຫຼຸດພົ້ນອອກຈາກສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ.

3.2 ການເຊື່ອມສານຕາມສາຍຕັ້ງ ແລະ ສາຍຂວາງ

- ສືບຕໍ່ການເຊື່ອມສານບັນດາຕົວຊີ້ບອກ ປພຍ ເຂົ້າໃນແຜນຍຸດທະສາດຂອງທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ຂະແໜງການ;
- ສືບຕໍ່ການສົ່ງເສີມການຮ່ວມມືລະຫວ່າງຂະແໜງການ, ລະຫວ່າງສາຍງານ ຜ່ານຂະບວນການປຶກສາຫາລືແບບໂຕະມົນ. ສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ບັນດາຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອແກ້ໄຂບັນຫາຫຼັກທີ່ສົ່ງຜົນກະທົບຕໍ່ກັບບັນດາ ປພຍ, ເຊັ່ນ: ກ່ຽວກັບການຮັບປະກັນດ້ານສະບຽງອາຫານ ແລະ ໂພຊະນາການ (ປພຍ 2) ເຊິ່ງເປັນຕົວຊີ້ບອກທີ່ຈະສົ່ງເສີມ ປພຍ ໃນການແກ້ບັນຫາຄວາມທຸກຍາກ, ສຸຂະພາບ ແລະ ການສຶກສາ ແລະ ຈະເປັນຕົວພັກດັນໃນການຫຼຸດພົ້ນຈາກສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາ ແລະ ວຽກງານກ່ຽວກັບບັນຫາໄວໜຸ່ມຍິງ; ການຈັດການບັນຫາການແຕ່ງດອງກ່ອນໄວອັນຄວນ, ການສຶກສາຂອງໄວໜຸ່ມຍິງ, ສຸຂະພາບ ແລະ ໂພຊະນາການ ຈະຊ່ວຍປະກອບສ່ວນເຂົ້າໃນການບັນລຸຫຼາຍ ປພຍ;
- ເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງດ້ານການຈັດຕັ້ງໃຫ້ແກ່ສະຖາບັນເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ, ໂດຍສະເພາະກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໂດຍມີ ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ, ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ແລະ ສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ ຊຶ່ງເປັນຂະແໜງການຫຼັກໃນການຜັນຂະຫຍາຍວຽກງານ ປພຍ. ນອກຈາກນັ້ນ, ຕ້ອງເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືລະຫວ່າງ ບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ, ທັງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງຕ່າງໆ - ໂດຍສະເພາະແມ່ນບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ທີ່ຊັດເຈນຂອງຈຸດປະສານງານ ປພຍ;
- ກຳນົດນິຍາມກ່ຽວກັບພາລະບົດບາດ, ສິດໜ້າທີ່ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບແຜນ NSEDP, ແຕ່ລະ ປພຍ ແລະ ແຕ່ລະຕົວຊີ້ບອກມີຄວາມຊັດເຈນ ແລະ ຈະແຈ້ງ;
- ຕົວຊີ້ບອກ ປພຍ ສາມາດຈັດບູລິມະສິດ ແລະ ຈັດລຽງຄວາມສຳຄັນ. ຈັດໃຫ້ບູລິມະສິດຕໍ່ຕົວຊີ້ບອກ ປພຍ ທີ່ເຊື່ອມສານກັບການຫຼຸດພົ້ນຈາກສະຖານະພາບປະເທດດ້ອຍພັດທະນາທີ່ໄດ້ຖືກເຊື່ອມສານເຂົ້າໃນແຜນ NSEDP ແລ້ວ;
- ສ້າງຄວາມລະອຽດ ແລະ ຄວາມກະຈ່າງແຈ້ງກ່ຽວກັບການເຊື່ອມໂຍງຂອງບັນດາເປົ້າໝາຍ ແລະ ການວິເຄາະ ແລະ ການປັບປຸງກ່ຽວກັບນະໂຍບາຍ, ແຜນວຽກ ແລະ ໂຄງການທີ່ສຳຄັນທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ ຖືວ່າເປັນສິ່ງສຳຄັນ. ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ກັບສະຖາບັນທີ່ເປັນຕົວເຊື່ອມໂຍງລະຫວ່າງ ຍຸດທະສາດການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ສະໜັບສະໜູນຂະບວນການໃນທຸກຂັ້ນ ກໍ່ເຫັນວ່າມີຄວາມຈຳເປັນເຊັ່ນດຽວກັນ;

- ການສະໜັບສະໜູນດ້ານການເງິນ ແລະ ການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອເຊື່ອມສານ ວາລະປີ 2030 ແລະ ເງື່ອນໄຂການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ເຂົ້າໃນວຽກງານຂອງພວກເຂົາ ໂດຍນຳໃຊ້ກົນໄກທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ ເຊັ່ນ: ການປະຕິບັດວຽກງານສາມສ້າງ.

3.3 ຂໍ້ມູນ ແລະ ສະຖິຕິ (ການຕິດຕາມກວດກາ, ການລາຍງານ ແລະ ຄວາມຮັບຜິດຊອບ)

- ການວາງແຜນວຽກງານ ແລະ ຂັ້ນຕອນຕໍ່ໄປຂອງບົດລາຍງານ ປພຍ ແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈ ປີ 2018 ແມ່ນການສ້າງຖານຂໍ້ມູນທີ່ມີຄຸນນະພາບ ແລະ ການໄຈ້ແຍກທີ່ລະອຽດແມ່ນເປັນສິ່ງຈຳເປັນເພື່ອ ຮັບປະກັນການບັນລຸເປົ້າໝາຍທີ່ວາງໄວ້;
- ການຈຳແນກ, ບົ່ງຂໍ້ມູນ ແລະ ການແກ້ໄຂບັນຫາຊ່ອງວ່າງຄວາມແຕກໂຕນຂອງຂໍ້ມູນແມ່ນນັບວ່າເປັນ ບັນຫາທີ່ເລັ່ງດ່ວນ ແລະ ຈຳເປັນຕ້ອງໄດ້ແກ້ໄຂ;
- ການກໍ່ສ້າງແບບຮ່າງພື້ນຖານ (ມາດຕະຖານ) ຂອງຕົວຊີ້ບອກແຫ່ງຊາດ ແລະ ການເກັບກຳຂໍ້ມູນເພື່ອ ຮັບປະກັນການປະເມີນຜົນທີ່ເໝາະສົມ (ຫຼີກລ້ຽງການນຳໃຊ້ວິທີການ ແລະ ຂະບວນການທີ່ແຕກຕ່າງ ກັນ);
- ການເສີມສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ແກ່ກັບລະບົບສະຖິຕິຂອງປະເທດ;
- ກອບກົດຫມາຍ ແລະ ນະໂຍບາຍສຳລັບສະຖິຕິ ຄວນສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອຳນວຍໃຫ້ແກ່ການ ຕິດຕາມ ແລະ ການປະເມີນຜົນຂອງ ປພຍ, ເຊິ່ງລວມທັງກົດໝາຍສະຖິຕິ, ແຜນພັດທະນາສະຖິຕິ 5 ປີ ແລະ ຍຸດທະສາດການພັດທະນາສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ 2010-2020;
- ບັນດາບູລິມະສິດຂອງສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດຂອງ ສປປ ລາວ ເພື່ອສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃຫ້ກັບການຈັດ ລະບົບ ສະຖິຕິແຫ່ງຊາດມີ (i) ແຜນປະຕິບັດງານເພື່ອຕິດຕາມ ປພຍ, (ii) ການສ້າງຂີດຄວາມອາດສາມາດ ແລະ (iii) ການປະເມີນ ແລະ ປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງຂໍ້ມູນ. ສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ ຈະພັດທະນາແຜນງານ ທີ່ມີຄຸນຄ່າ ແລະ ສຸມໃສ່ການຕິດຕາມ ປພຍ, ຄຽງຄູ່ກັບການສຳຫຼວດຕ່າງໆຈະເປັນຕົວຊ່ວຍທີ່ສຳຄັນໃນ ການສະໜອງຂໍ້ມູນໃຫ້ແກ່ຕົວຊີ້ບອກ ປພຍ ແລະ ຈະເຮັດໃຫ້ການບໍລິຫານ ແລະ ຈັດການຂໍ້ມູນມີຄວາມ ເຂັ້ມແຂງຫຼາຍຂຶ້ນ;
- ຂໍ້ມູນຈະເປັນຕົວຂັບເຄື່ອນບັນດານະໂຍບາຍ ແລະ ການຕັດສິນໃຈໄດ້ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນ ຖ້າເປັນໄປຕາມ ກຳນົດເວລາທີ່ວາງໄວ້;
- ການນຳໃຊ້ ແລະ ໝູນໃຊ້ປະໂຫຍດໃຫ້ໄດ້ຫຼາຍທີ່ສຸດຈາກການປັບປຸງຂໍ້ມູນ.

3.4 ການສົມທົບທຶນແບບທຶນຮ່ວມ (ການສ້າງແຫຼ່ງທຶນການພັດທະນາເພື່ອອະນາຄົດ)

- ການນຳໃຊ້ວາລະປີ 2030 ເປັນສິ່ງຊຸກຍູ້ເພື່ອເສີມສ້າງການເຊື່ອມສານລະຫວ່າງງົບປະມານແຫ່ງຊາດ ແລະ ແຜນງານແຫ່ງຊາດ;
- ຮັບປະກັນຄວາມສອດຄ່ອງກັບການຮ່ວມມືກັບສາກົນເພື່ອການພັດທະນາ;
- ສ້າງຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ສິ່ງເສີມພາກເອກະຊົນໃຫ້ມີສ່ວນຮ່ວມໃຫ້ຫຼາຍຂຶ້ນກ່ວາເກົ່າໃນວາລະການ ພັດທະນາແບບຍືນຍົງ;

- ພັດທະນາ ແລະ ປັບປຸງຍຸດທະສາດດ້ານການເງິນເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃຫ້ເຂົ້າກັບສະພາບຕົວຈິງຂອງປະເທດ, ຕາມຂໍ້ສະເໜີ ແລະ ແນະນຳ ໃນການປະເມີນຜົນການເງິນ ແລະ ການຊ່ວຍເຫຼືອເພື່ອການພັດທະນາ (DFAA) ຂອງ ສປປ ລາວ. DFAA ສະໜອງຫຼັກຖານ ແລະ ການວິເຄາະທີ່ເປັນປະໂຫຍດກ່ຽວກັບປະເພດ ແລະ ແຫຼ່ງທຶນໃນ ສປປ ລາວ, ເຊິ່ງຈະຊ່ວຍໃນການພັດທະນາຍຸດທະສາດ ແລະ ຊ່ວຍໃນການຕັດສິນໃຈກ່ຽວກັບປະເພດຂອງການສະໜອງແຫຼ່ງທຶນທີ່ເໝາະສົມໃນການລົງທຶນເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ. ລັດຖະບານ ແລະ ບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ຈະຕ້ອງປະກອບສ່ວນໃນຮູບແບບການເງິນ ໃໝ່ ແລະ ນຳໃຊ້ບັນດາຂໍ້ມູນທາງການເງິນທີ່ມີຢູ່ຢ່າງມີປະສິດທິຜົນທີ່ສຸດ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ກໍຄວນເພີ່ມຄວາມໂປ່ງໃສດ້ານການເງິນ ແລະ ລາຍຮັບເພື່ອຮັບປະກັນການນຳໃຊ້ທຶນໃຫ້ເໝາະສົມ;
- ສ້າງແຜນຍຸດທະສາດການເງິນທີ່ມີປະສິດທິຜົນ ແລະ ພັດທະນາແຜນຍຸດທະສາດການເງິນແບບປະສົມປະສານສຳລັບ ສປປ ລາວ. ການຄຳນຶງເຖິງ ປະເພດແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ປະລິມານຂອງທຶນທີ່ມີຢູ່ບໍ່ພຽງແຕ່ເປັນປັດໄຈໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນເທົ່ານັ້ນ, ແຕ່ແນວທາງ ແລະ ວິທີການນຳໃຊ້ທຶນໃຫ້ເກີດມີປະສິດທິຜົນສູງສຸດເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍການພັດທະນາກໍຖືວ່າເປັນສິ່ງສຳຄັນເຊັ່ນດຽວກັນ. ການລະດົມທຶນຈາກແຫຼ່ງທຶນຈາກພາຍນອກ, ເຊັ່ນ: ການຊ່ວຍເຫຼືອທາງການເພື່ອການພັດທະນາ (ODA), ການຮ່ວມມືໃຕ້-ໃຕ້ (South-South Cooperation) ແລະ ການສະໜອງທຶນໃນວຽກງານການປ່ຽນແປງດິນຟ້າອາກາດ ຄວນໄດ້ຮັບການນຳໃຊ້ໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບເປົ້າໝາຍ. ການນຳໃຊ້ຂອບລາຍຈ່າຍ ແລະ ການເງິນ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ເພື່ອຮັບປະກັນການວາງແຜນຊັບພະຍາກອນໃຫ້ມີປະສິດທິພາບສູງສຸດ;
- ພິຈາລະນາການພັດທະນາຂອບການເງິນແບບປະສົມປະສານ ໂດຍອີງໃສ່ການປະເມີນຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ຕົ້ນທຶນເພື່ອກຳນົດປະລິມານການລົງທຶນດ້ານສາທາລະນະທີ່ຕ້ອງການເພື່ອສາມາດບັນລຸ ປພຍ;
- ເພື່ອສາມາດບັນລຸ ປພຍ ໄດ້ໃນໄລຍະຍາວ, ການນຳໃຊ້ຂອບລາຍຈ່າຍດ້ານງົບປະມານ ຕ້ອງໄດ້ຮັບການປັບປຸງເພື່ອຮັບປະກັນການວາງແຜນດ້ານຊັບພະຍາກອນ, ເຊິ່ງມີຄວາມຈຳເປັນໃນການຫັນມານຳໃຊ້ງົບປະມານແຫ່ງຊາດເພື່ອສະໜັບສະໜູນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ, ເຊັ່ນ: ການພິຈາລະນາແຫຼ່ງທຶນທັງໝົດ, ເພີ່ມທະວີການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງແຫຼ່ງທຶນພາຍໃນ ເຊິ່ງລວມເຖິງການປັບປຸງ ແລະ ການເອື້ອອຳນວຍສະພາບແວດລ້ອມໃຫ້ແກ່ຂະແໜງການເອກະຊົນ, ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຄຸ້ມຄອງທາງດ້ານການເງິນຂອງພາກລັດ ແລະ ການປະຕິຮູບລະບົບການເກັບພາສີ ແລະ ການເກັບລາຍຮັບ, ການນຳໃຊ້ງົບປະມານທີ່ມີປະສິດທິຜົນ, ການສົ່ງເສີມການເຊື່ອມສານເພື່ອແກ້ໄຂບັນດາບັນຫາຕ່າງໆເຂົ້າໃນງົບປະມານ;
- ໃຫ້ບູລິມະສິດໃນການລະດົມແຫຼ່ງທຶນພາຍໃນປະເທດ, ລວມທັງລາຍຮັບຈາກການເກັບພາສີ, ເຊິ່ງຈະເປັນແຫຼ່ງທຶນທີ່ສຳຄັນສຳລັບແຜນ NSEDP ທີ່ຈະຕ້ອງຊອກຫາງົບປະມານເຖິງ 27 ຕື້ໂດລາສະຫະລັດ, ຄຽງຄູ່ກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃຫ້ມີຄວາມຄືບໜ້າຫຼາຍຂຶ້ນກ່ວາເກົ່າ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມເສດຖະກິດມະຫາພາກ ທີ່ມີສະຖຽນລະພາບ ແລະ ການສ້າງຄວາມເຂັ້ມແຂງໃນການຄຸ້ມຄອງດ້ານການເງິນຂອງພາກລັດ, ຈຳເປັນຕ້ອງໄປຄຽງຄູ່ກັບການສ້າງງົບປະມານທີ່ໜ້າເຊື່ອຖືທີ່ສາມາດນຳໃຊ້ໄດ້ ຊຶ່ງຖືວ່າເປັນປັດໄຈຕົ້ນຕໍອັນສຳຄັນ;
- ສົ່ງເສີມໃຫ້ວຽກງານການລະດົມທຶນສຳລັບ ປພຍ/ NSEDP ເປັນສ່ວນໜຶ່ງຂອງຂະບວນການປຶກສາຫາລືຂອງຂະບວນການໂຕະມົນ, ເຊິ່ງນັບວ່າເປັນສິ່ງທີ່ສຳຄັນທີ່ຈຳເປັນຕ້ອງມີການເຊື່ອມສານ ແລະ ປຶກສາຫາລືລະຫວ່າງ ບັນດາຄູ່ຮ່ວມງານໃນການຮ່ວມມືຫຼາຍຝ່າຍໃນຫຼາຍຮູບແບບ ແລະ ການປຶກສາຫາລືກ່ຽວກັບ

ການຊອກຫຼາຍແຫຼ່ງທຶນທີ່ແຕກຕ່າງກັນ. ການທົບທວນຄືນຮູບພາບໂດຍລວມກ່ຽວກັບແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ຄຸນລັກສະນະທີ່ແຕກຕ່າງກັນຂອງແຕ່ລະແຫຼ່ງທຶນ ຈະຊ່ວຍໃນການວາງແຜນຍຸດທະສາດການນໍາໃຊ້ທຶນຊ່ວຍເຫຼືອລ້າເພື່ອການພັດທະນາ ແລະ ການເງິນສາກົນລັກສະນະຕ່າງໆສາມາດສະໜອງທຶນທີ່ຍືນຍົງໄດ້ໃນໄລຍະຍາວ.

3.5 ການຮ່ວມມືທີ່ຫຼາຍຂຶ້ນ (ການປຶກສາຫາລື ແລະ ການຮ່ວມມືຫຼາຍຝ່າຍ)

- ໃຫ້ບູລິມະສິດແກ່ການວາງມາດຕະການທີ່ມີຄວາມຮັບປະກັນດ້ານຄວາມສະຖຽນລະພາບຂອງເສດຖະກິດມະຫາພາກ, ຊຶ່ງແຜນ NSEDP ເຫັນວ່າຍັງຂາດແຫຼ່ງທຶນບາງສ່ວນໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ໂດຍຄາດວ່າການລົງທຶນ ແລະ ເງິນກູ້ຢືມຈະຊ່ວຍສະໜັບສະໜູນໃນສ່ວນນັ້ນໄດ້. ສິ່ງດັ່ງກ່າວສາມາດເກີດຂຶ້ນໄດ້ກໍຕໍ່ເມື່ອ ສປປ ລາວ ມີຄວາມໝັ້ນຄົງດ້ານເສດຖະກິດມະຫາພາກ ແລະ ຮັບປະກັນການສ້າງສະພາບແວດລ້ອມທີ່ເອື້ອອໍານວຍເພື່ອການລົງທຶນ;
- ການປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມການດໍາເນີນທຸລະກິດແມ່ນຕ້ອງສອດຄ່ອງກັບແນວທາງຂອງ ອົງການການຄ້າໂລກ ແລະ ປະຊາຄົມເສດຖະກິດອາຊຽນ;
- ສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຂະແໜງການເອກະຊົນ, ປັບປຸງສະພາບແວດລ້ອມໃນການດໍາເນີນທຸລະກິດຕ້ອງອີງໃສ່ກົດລະບຽບ ຫຼື ກົດໝາຍ ແລະ ພັນທະທີ່ມີຕໍ່ສາກົນ, ເຊິ່ງຄວາມໝັ້ນຄົງຂອງ ສປປ ລາວ ຈະເປັນປັດໄຈໜຶ່ງທີ່ສໍາຄັນເພື່ອດຶງດູດການລົງທຶນ;
- ປັບປຸງມາດຕະການທາງການຕະຫຼາດເພື່ອໃຫ້ ສປປ ລາວ ກາຍເປັນສະຖານທີ່ສໍາລັບການລົງທຶນ ແລະ ເພື່ອຊອກຫາ ແລະ ລະດົມບັນດານັກລົງທຶນຈາກຕ່າງປະເທດ ໃຫ້ເຂົ້າມາລົງທຶນຢູ່ ສປປ ລາວ, ຄຽງຄູ່ກັບການສ້າງເຂດເສດຖະກິດພິເສດ ໃຫ້ກາຍມາເປັນຈຸດເຊື່ອມໂຍງເພື່ອເຂົ້າເຖິງແຫຼ່ງຕະຫຼາດອາຊຽນ. ສະພາການຄ້າ ແລະ ອຸດສາຫະກໍາ, ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ແລະ ກະຊວງອຸດສາຫະກໍາ ແລະ ການຄ້າ ຄວນຮ່ວມມືກັນໃນການເຄື່ອນໄຫວໂຄສະນາ ກ່ຽວກັບ ຕະຫຼາດການລົງທຶນຢູ່ ສປປ ລາວ ເພື່ອສ້າງທ່າແຮງໃນການດຶງດູດນັກລົງທຶນໃຫ້ນັບມື້ນັບຫຼາຍຂຶ້ນ;
- ເຊື່ອມໂຍງຂະບວນການໂຕະມົນ ແລະ ຄະນະກໍາມະທິການເຮັດວຽກງານດ້ານການຄ້າເຂົ້າກັບເວທີສໍາມະນາທຸລະກິດລາວ;
- ເສີມສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃຫ້ແກ່ທຸກຂັ້ນ ນັບແຕ່ສູນກາງຮອດທ້ອງຖິ່ນ, ແລະ ຮັບປະກັນການລວມສູນໃນຂັ້ນເມືອງ ແລະ ບ້ານດຽວກັນ ໂດຍການປະສານງານຕາມລະບົບສາຍຕັ້ງ ແລະ ສາຍຂວາງ. ສ້າງຂີດຄວາມອາດສາມາດໃຫ້ແກ່ຂັ້ນແຂວງ, ເມືອງ ແລະ ບ້ານເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າໃຈ ແລະ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ, ລວມທັງການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນລາວ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ ຈະຊ່ວຍຮັບປະກັນວ່າ ພວກເຮົາຈະພ້ອມກັນກ້າວໄປເພື່ອການພັດທະນາທີ່ຍືນຍົງ;
- ສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກພາກສ່ວນຂອງສັງຄົມ, ໂດຍສະເພາະໃນລະດັບບ້ານ ແລະ ໃຫ້ປະຊາຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນຂະບວນການເຄື່ອນໄຫວ ປພຍ ຢ່າງຫ້າວຫັນ. ປະຊາຊົນທຸກຄົນຈໍາເປັນຕ້ອງມີສ່ວນຮ່ວມແບບເປັນຄູ່ຮ່ວມງານ, ແທນທີ່ຈະເຮັດແທນປະຊາຊົນ ຫຼື ເຮັດເພື່ອປະຊາຊົນເອງ, ການພັດທະນາຈໍາເປັນຕ້ອງມີການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງປະຊາຊົນໃນທຸກຂັ້ນຕອນ, ເພາະປະຊາຊົນລາວແມ່ນມີຄວາມຮູ້, ຄວາມເຂົ້າໃຈ ແລະ ຄວາມຕ້ອງການທີ່ຊັດເຈນໃນແຕ່ລະທ້ອງຖິ່ນ, ພ້ອມທັງມີຄວາມຮູ້ ແລະ ມີຊັບພະຍາກອນ

ໃນທ້ອງຖິ່ນທີ່ຈະສາມາດສາມາດຊ່ວຍບັນລຸ ປພຍ ແລະ ສາມາດຊ່ວຍຕິດຕາມຄວາມຄືບໜ້າຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໄດ້ອີກດ້ວຍ;

- ສືບຕໍ່ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ ເຂົ້າຮ່ວມໃນການປຶກສາຫາລື ແລະ ການຈັດຕັ້ງສະຖາບັນເພື່ອຈັດຕັ້ງການປະຕິບັດ ແລະ ຕິດຕາມ ປພຍ.

3.6 ການເຜີຍແຜ່ ແລະ ການປູກຈິດສຳນຶກ

- ຄຽງຄູ່ກັບການສ້າງແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດ ເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ, ແຜນດຳເນີນງານສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນ ເພື່ອຮັບປະກັນການສະໜັບສະໜູນຂອງທຸກຂະແໜງການ ແລະ ເພີ່ມທະວີການຮ່ວມມືທີ່ຫຼາຍຂຶ້ນ, ເຊິ່ງເປັນສິ່ງຈຳເປັນສຳລັບການປະຕິບັດງານ ປພຍ ໃຫ້ເປັນຮູບປະທຳ. ດັ່ງນັ້ນ, ການສົ່ງເສີມການຮັບຮູ້ທົ່ວໄປກ່ຽວກັບຂອງວາລະປີ 2030 ແລະ ບັນດາບູລິມະສິດຂອງຊາດ ບໍ່ພຽງແຕ່ສ້າງຈິດສຳນຶກ ແລະ ຄຳໝາຍໝັ້ນຢູ່ໃນລະດັບຊາດເທົ່ານັ້ນ ແຕ່ຕ້ອງລວມທັງລະດັບທ້ອງຖິ່ນອີກດ້ວຍ. ໂດຍສະເພາະແມ່ນການສົ່ງເສີມ ແລະ ເຊື່ອມສານແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ວາລະ 2030 ຢູ່ ສປປ ລາວ ໃຫ້ຄຽງຄູ່ກັບແຜນພັດທະນາແຫ່ງຊາດ.

ພາກ ຂ.

ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ

1. ພາກສະເໜີຈຸດປະສົງ ແລະ ວິໄສທັດ ຂອງແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ

1.1 ຈຸດປະສົງ:

ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ (ຊື່ຫຍໍ້: ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ ປພຍ ຫຼື SDG Communication and Advocacy Work Plan) ສ້າງຂຶ້ນເພື່ອຊ່ວຍກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ, ບັນດາຄະນະຈຸດປະສານງານ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ ແລະ ທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ພາຍໃນປະເທດ, ໂດຍມີ ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ, ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ ແລະ ສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ ປະກອບເປັນກອງເລຂາໃນການປະສານງານຫຼັກ. ບັນດາເປົ້າໝາຍ ແລະ ຄາດໝາຍທີ່ກຳນົດຢູ່ໃນແຜນດຳເນີນງານນີ້ແມ່ນຖືກພັດທະນາຂຶ້ນບົນພື້ນຖານແນວທາງຕໍ່ໜ້າໃນ ພາກ D ຂອງບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈ (VNR) ຂອງ ສປປ ລາວສະບັບທຳອິດໃນປີ 2018.

ບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈ (VNR) ສະບັບທຳອິດນີ້ ໄດ້ສະແດງໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຂອງທຸກພາກສ່ວນທີ່ມີຄວາມຈຳເປັນຕ້ອງມີການປະກອບສ່ວນຢ່າງຮອບດ້ານ, ໂດຍສະເພາະໃນລະດັບທ້ອງຖິ່ນ, ເຊິ່ງເປັນສິ່ງທ້າທາຍໜຶ່ງທີ່ມີຄວາມສຳຄັນ ແລະ ຈຳເປັນຕ້ອງແກ້ໄຂ, ເນື່ອງຈາກວ່າການສື່ສານໂດຍສະເພາະແມ່ນການສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ການປູກຈິດສຳນຶກໃຫ້ກັບສັງຄົມ ແມ່ນຂັ້ນຕອນທຳອິດໃນການສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ.

ດັ່ງນັ້ນ, ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ ຈຶ່ງຖືກຮ່າງຂຶ້ນໂດຍ ກອງເລຂາ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ ແລະ ມີໜ້າທີ່ພາລະບົດບາດຕົ້ນຕໍໃນການນຳພາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳຕ່າງໆ, ໂດຍການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງກະຊວງ, ຂະແໜງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ, ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນຕ່າງໆ, ລວມທັງອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ, ອົງການທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດຖະບານ, ພາກເອກະຊົນ, ສະຖາບັນການສຶກສາ ແລະ ອື່ນໆ ເພື່ອຮັບຮູ້ວິໄສທັດປີ 2030 ຂອງ ສປປ ລາວ ເຮົາ ດຽງຄູ່ກັບເປົ້າໝາຍສາກົນ.

ແຜນປະຕິບັດງານນີ້ ມີຂໍ້ສົມມຸດຖານທີ່ສຳຄັນດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງມີຄວາມສົນໃຈທີ່ຈະເຂົ້າຮ່ວມໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ;
- ການຮ່ວມມືກັບສື່ມວນຊົນຂອງລັດຖະບານ ແລະ ເອກະຊົນ ແມ່ນເປັນໄປໄດ້ໃນຫຼາຍຊ່ອງທາງ;
- ມີທຶນພຽງພໍເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ຕ່າງໆ.

ແຜນດຳເນີນການນີ້ສະໜັບສະໜູນໃຫ້ແກ່ວິໄສທັດ ແລະ ພາລະກິດຂອງກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃນການກຳນົດຈຸດປະສົງຂອງແຜນຍຸດທະສາດ, ລວມທັງພາລະບົດບາດ ໜ້າທີຮັບຜິດຊອບ ແລະ ກຸ່ມເປົ້າໝາຍ, ອະທິບາຍພາລະບົດບາດຂອງ ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບການສື່ສານ, ຂອບການໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່. ແຜນດຳເນີນງານຈະພິຈາລະນາເອົາບັນດາຈຸດແຂງ, ຈຸດອ່ອນ, ກາລະໂອກາດ ແລະ ບັນດາສິ່ງທ້າທາຍ (SWOT) ກ່ຽວກັບສະພາບແວດລ້ອມໃນການດຳເນີນງານໃນ ສປປ ລາວ ດັ່ງນີ້:

- **<u>ຈຸດດີ (Strength)</u>**
  - ມີການແຕ່ງຕັ້ງ ຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຂອງ ສປປ ລາວ ໂດຍການເປັນປະທານຂອງທ່ານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ;
  - ມີການແບ່ງຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງແຕ່ລະເປົ້າໝາຍໃຫ້ບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງຊັດເຈນ ແລະ ການສ້າງຈຸດປະສານງານພາຍໃນຂອງແຕ່ລະກະຊວງໃນການປະສານງານ;
  - ມີລາຍລະອຽດທີ່ຊັດເຈນກ່ຽວກັບພາລະບົດບາດ, ໜ້າທີ່ ແລະ ການແບ່ງຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແລະ ຈຸດປະສານງານ ປພຍ ໃນບັນດາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ;
  - ມີການກຳນົດຕົວຊີ້ບອກທີ່ຕິດພັນກັບແຕ່ລະຂະແໜງການຢ່າງຊັດເຈນ;
  - ແຜນຍຸດທະສາດນີ້ແມ່ນຖອດຖອນບົດຮຽນຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍສະຫັດສະວັດເພື່ອການພັດທະນາ (MDGs);
  - ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ເຄີຍເປັນກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍສະຫັດສະວັດເພື່ອການພັດທະນາ, ສະນັ້ນ, ກອງເລຂາ ປພຍ ຈຶ່ງມີຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ປັດໄຈສຳຄັນທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ຄວາມສຳເລັດຂອງວາລະການພັດທະນາ;
  - ມີເວທີເຜີຍແຜ່ ແລະ ລາຍງານຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃນຫຼາຍລະດັບ, ເຊັ່ນ: ກອງປະຊຸມຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ, ກອງປະຊຸມໂຕະມົນ, ກອງປະຊຸມລັດຖະບານ, ກອງປະຊຸມສະພາ ແລະ ການເຜີຍແຜ່ຜ່ານສື່ອອນລາຍຕ່າງໆ;
  - ມີການສະໜັບສະໜູນຈາກຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ເຊັ່ນ: ອົງການເຄືອຂ່າຍສະຫະປະຊາຊາດ, ຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນອື່ນໆ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ;
  - ມີທີມງານທີ່ປຶກສາຈາກ ອົງການ ສປຊ (UNCT – United Nations Country Team) ປະຈຳລາວ ເຂົ້າມາຊ່ວຍດ້ານວິຊາການໃຫ້ແກ່ກອງເລຂາ ປພຍ ແລະ ການຮ່າງແຜນດຳເນີນງານສະບັບນີ້.

- **<u>ຂໍ້ຄົງຄ້າງ (Weakness)</u>**
  - ຄວາມອາດສາມາດໃນການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ວາລະປີ 2030 ຂອງບຸກຄະລາກອນ ຍັງຕ້ອງໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ເພາະວ່າເປັນແນວຄວາມຄິດໃໝ່ ແລະ ຕ້ອງໄດ້ມີການພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ;
  - ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ຊັບພະຍາກອນຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດ ເຊິ່ງອາດເປັນຂໍ້ຫຍຸ້ງຍາກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດັ່ງກ່າວ;
  - ການໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ໃຫ້ເຂົ້າເຖິງປະຊາຊົນຍັງມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ໂດຍສະເພາະປະຊາຊົນທີ່ອາໄສຢູ່ເຂດພູສູງ ແລະ ເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ;
  - ການເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຊົນເຜົ່າທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ອາດຈະຕ້ອງນຳໃຊ້ພາສາທ້ອງຖິ່ນ ຫຼື ພາສາຊົນເຜົ່າ ໃນການສື່ສານເພື່ອສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ທຸກກຸ່ມຄົນ;
  - ການປະດິດສ້າງ ແລະ ຄວາມຄິດສ້າງສັນໃນການອອກແບບເນື້ອຫາການສື່ສານເປັນສິ່ງທ້າທາຍໃນຫຼາຍດ້ານເຊັ່ນ: ແຜນງານ, ການພັດທະນາເນື້ອຫາ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງເນື້ອຫາເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ.

➢ **<u>ກາລະໂອກາດ (Opportunity)</u>**

- ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແມ່ນຄຽງຄູ່ກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
- ການຮ່ວມມືກັບບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ, INGOs, CSOs, ແລະ ພາກເອກະຊົນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ການນຳໃຊ້ແຜນດຳເນີນງານ ເພື່ອການເຜີຍແຜ່ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງກ່ຽວກັບຄວາມໝາຍ, ຄວາມສຳຄັນຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ, ໂດຍສະເພາະຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ເຂດຫ່າງໄກສອກຫລີກ;
- ມີການຮ່ວມມືກັບສື່ມວນຊົນ ແລະ ສື່ອອນລາຍໃນຫຼາຍຊ່ອງທາງ ເພື່ອເຜີຍແຜ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ;
- ຄູ່ຮ່ວມງານສາມາດນຳເອົາແຜນຍຸດທະສາດ ທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ປະເທດອື່ນໆ ເພື່ອນຳມາແລກປ່ຽນບົດຮຽນກັບ ສປປ ລາວ;
- ຫຼາຍແຫຼ່ງຂ່າວ ແລະ ເວທີສື່ມວນຊົນແມ່ນສ້າງຂຶ້ນດ້ວຍຕົວເອງ. ດັ່ງນັ້ນ, ການຮ່ວມມືກັບພວກເຂົາເພື່ອສົ່ງເສີມກິດຈະກຳການສື່ສານ ປພຍ ສາມາດນຳໄປສູ່ຜົນປະໂຫຍດຂອງທັງສອງຝ່າຍໄດ້.

➢ **<u>ສິ່ງທ້າທາຍ (Challenges)</u>**

- ບາງຄຳສັບທີ່ມີຢູ່ໃນພາສາອັງກິດອາດຈະບໍ່ສາມາດແປເປັນພາສາລາວ ເພື່ອຈັບຄວາມໝາຍໃຈຄວາມທັງໝົດຂອງຄຳດັ່ງກ່າວໄດ້;
- ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແມ່ນມີເນື້ອຫາກວ້າງຂວາງ, ກວມລວມ ແລະ ມີເປົ້າໝາຍໄລຍະຍາວ. ສະນັ້ນ, ມັນເປັນສິ່ງທ້າທາຍທີ່ຈະສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ເຂົ້າໃຈດ້ວຍຂໍ້ຄວາມທີ່ສັ້ນກະທັດຮັດ;
- ອົງປະກອບຂອງກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແລະ ຈຸດປະສານງານຜູ້ທີ່ຈະຊ່ວຍຂະຫຍາຍແຜນດຳເນີນງານນີ້ ອາດຈະມີການປ່ຽນແປງ ຫຼື ສັບປ່ຽນ, ເນື່ອງຈາກມີການແຕ່ງຕັ້ງໜ່ວຍງານໃໝ່ ຫຼື ມີການເຄື່ອນຍ້າຍພະນັກງານ. ດັ່ງນັ້ນ, ການມອບວຽກ ແລະ ຮັບວຽກຂອງທີມງານໃໝ່ອາດຈະສ້າງຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ລ້າຊ້າໃຫ້ແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
- ແຜນງານການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນສຳລັບແຜນດຳເນີນງານ ອາດມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການປະເມີນ ແລະ ການວິໄຈຂໍ້ມູນໃຫ້ໄດ້ຄຸນນະພາບ;
- ການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຍັງມີຈຳກັດ, ພົບຂໍ້ຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ບໍ່ຍືນຍົງ.

ເພື່ອໃຫ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດຳເນີນງານ ມີຄວາມສົມບູນຄົບຖ້ວນ ຈຶ່ງໄດ້ກຳນົດ 4 ສົມມຸດຖານທີ່ສຳຄັນດັ່ງນີ້:

- ແຜນດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວຈະຕ້ອງມີຂອບວຽກ, ຂະບວນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານຢ່າງລະອຽດໃຫ້ກອງເລຂາ ປພຍ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆ;
- ກົນໄກການປະເມີນ ແລະ ສະໜັບສະໜູນ ໃຫ້ແກ່ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ພ້ອມທັງຄວາມອາດສາມາດດ້ານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ອາດຫຼຸດໜ້ອຍຖອຍລົງ, ຈຶ່ງຕ້ອງໄດ້ມີການຍົກລະດັບຄວາມອາດສາມາດຂອງບຸກຄະລາກອນ ແລະ ການສະໜັບສະໜູນດ້ານການເງິນ;

- ຄຽງຄູ່ກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດັ່ງກ່າວ, ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຈະຊຸກຍູ້ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ, ການປະສານງານກັບບັນດາກະຊວງ, ຂະແໜງການ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ທັງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ລວມທັງບັນດາສື່ມວນຊົນຈາກພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ;
- ແຜນດຳເນີນງານຈະຊ່ວຍສ້າງຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈລະຫວ່າງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ, ພ້ອມນັ້ນຍັງສົ່ງເສີມຄວາມອາດສາມາດໃນການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນຢ່າງມີປະສິດທິພາບ, ມີເນື້ອໃນສອດຄ່ອງກົມກຽວ ແລະ ກໍ່ໃຫ້ເກີດຜົນໄດ້ຮັບທີ່ສ້າງສັນ.

1.2 ວິໄສທັດກ່ຽວກັບ ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ:

ກິດຈະກຳການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ທັງໝົດຄວນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບວິໄສທັດຂອງ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ ດັ່ງທີ່ໄດ້ກຳນົດໄວ້ໂດຍ ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ດັ່ງນີ້:

"ເພື່ອບັນລຸເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງໂດຍຄຳນຶງເຖິງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດທີ່ກວມລວມ, ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກພາກສ່ວນໃນສັງຄົມ ແລະ ຄວາມໂປ່ງໃສ ພາຍໃນປີ 2030"

2. ບັນດາເປົ້າໝາຍ

ແຜນດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວສະໜອງພື້ນຖານໃຫ້ແກ່ ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ເພື່ອສົ່ງເສີມແຜນພັດທະນາການສື່ສານເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ກິດຈະກຳຕ່າງໆດ້ວຍ 4 ຈຸດປະສົງ ດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

- ເພື່ອເຊື່ອມໂຍງ ປພຍ ເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາແຫ່ງຊາດ ຄຽງຄູ່ກັບການສ້າງອຸປະກອນການສຶກສາ ແລະ ບົດຮຽນທີ່ເໝາະສົມໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
- ເພື່ອປູກຈິດສຳນຶກຄວາມຮັບຮູ້ໃນສັງຄົມກ່ຽວກັບ ປພຍ ໃຫ້ແກ່ທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການ "*ພວກເຮົາພ້ອມກັນກ້າວໄປ";*
- ເພື່ອສ້າງເວທີໃນການຊຸກຍູ້ການປະກອບສ່ວນຂອງປະຊາຊົນເຂົ້າໃນຂະບວນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຕາມວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ;
- ເພື່ອຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນປະສິດທິພາບຂອງແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່.

3. ພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບ

ເພື່ອຮັບປະກັນຄວາມສອດຄ່ອງຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍຂອງແຜນດຳເນີນງານ, ພາລະບົດບາດ ແລະ ໜ້າທີ່ຮັບຜິດຊອບຂອງບັນດາຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງຈະຖືກກຳນົດໄວ້ດັ່ງນີ້:

ພາຍໃນ/ລັດຖະບານ

- ພາຍໃຕ້ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ, ບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ, ທັງສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ, ແມ່ນມີເປົ້າໝາຍດຽວກັນ, ເຊິ່ງແຕ່ລະພາກສ່ວນຕ້ອງຊ່ວຍເຫຼືອເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ ພາຍໃນຂອບເຂດໜ້າວຽກຂອງຕົນ ເພື່ອໃຫ້ເຂົ້າເຖິງປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າ ພາຍໃນເຂດຊຸມຊົນ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ;
- ການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານຈາກກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃຫ້ແກ່ບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ຄວນຈະທັນກັບເວລາ ແລະ ຖືກຕ້ອງ, ການແລກປ່ຽນຂໍ້ມູນລະຫວ່າງບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງນັ້ນ ຕ້ອງດຳເນີນຢ່າງເປັນປົກກະຕິ ເຊິ່ງມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ການບັນລຸຜົນສຳເລັດຂອງແຜນດຳເນີນງານນີ້;
- ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັນແມ່ນພື້ນຖານທີ່ສຳຄັນໃນການບັນລຸເປົ້າໝາຍ ແລະ ບັນດາກິດຈະກຳຂອງແຜນວຽກການສື່ສານພາຍໃຕ້ແຜນດຳເນີນງານນີ້;
- ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແມ່ນຄຳໝັ້ນສັນຍາລະດັບຊາດ ແລະ ບໍ່ແມ່ນໜ້າທີ່ສະເພາະຂອງລັດຖະບານ ຫຼື ປະເທດໃດໜຶ່ງເທົ່ານັ້ນ.

ພາຍນອກ/ຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ

- ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ ສະໜອງກາລະໂອກາດສຳລັບຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ເພື່ອນຳໃຊ້ທຶນຂອງຜູ້ໃຫ້ທຶນໃຫ້ມີປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນຍິ່ງຂຶ້ນ;
- ຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາມີທ່າແຮງທີ່ຈະສະໜັບສະໜູນແຜນດຳເນີນງານນີ້ ເນື່ອງຈາກຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາມີຄວາມອາດສາມາດໃນການລະດົມຂົນຂວາຍ, ທັງມີປະສົບການລະດັບສາກົນ ແລະ ຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມສາມາດດ້ານວິຊາການທີ່ ສປປ ລາວ ສາມາດຫັນມານຳໃຊ້ໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບການພັດທະນາຂອງປະເທດ;
- ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາຈະຮັບປະກັນຜົນໄດ້ຮັບຂອງກິດຈະກຳທີ່ສຳຄັນຂອງແຜນດຳເນີນງານທີ່ດີກ່ວາ ແລະ ສາມາດຄວບຄຸມໄດ້ຫຼາຍກ່ວາ;
- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແມ່ນມຸ່ງໝັ້ນທີ່ຈະເຮັດວຽກຮ່ວມກັບຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາທີ່ໜ້າເຊື່ອຖື ແລະ ໄວ້ວາງໃຈໄດ້ ເພື່ອຊ່ວຍໃຫ້ປະເທດລາວຮັບຮູ້ ປພຍ ແລະ ວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ.

ພາຍນອກ/ສັງຄົມ

- ແຜນດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວຈະຮັບປະກັນຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ເຂົ້າໃຈຂອງສັງຄົມກ່ຽວກັບເນື້ອໃນຈິດໃຈຂອງ ປພຍ ພ້ອມທັງຜົນປະໂຫຍດສູງສຸດຂອງຂະບວນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃນອານະຄົດ;
- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນຕໍ່ກັບຄຳຄິດເຫັນ ແລະ ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ໄດ້ຮັບຈາກສັງຄົມ, ແລະ ເຄົາລົບຕໍ່ກັບຄວາມຄິດເຫັນທີ່ຫຼາກຫຼາຍ;

- ຄວາມສົນໃຈ ແລະ ການເປັນຢູ່ທີ່ດີຂອງສັງຄົມ ແມ່ນມີຄວາມສຳຄັນຕໍ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນງານວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ.

ພາຍນອກ/ເອກະຊົນ

- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຖືກມອບໝາຍໃຫ້ສ້າງຂີດຄວາມອາດສາມາດ ແລະ ຄວາມຍືນຍົງຂອງຊາດ, ພ້ອມທັງຊ່ວຍເຫຼືອພາກເອກະຊົນໃນການເສີມຂະຫຍາຍຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
- ແຜນດຳເນີນງານຍັງຮຽກຮ້ອງໃຫ້ພາກສ່ວນເອກະຊົນເຂົ້າມາເປັນສ່ວນຫນຶ່ງຂອງຂະບວນການ ປພຍ ໃນດ້ານການສະໜອງທຶນ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ເພື່ອຮັບປະກັນຜົນປະໂຫຍດເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ, ເຊິ່ງຈະເປັນສິ່ງດຶງດູດຄວາມສົນໃຈໃນການດຳເນີນທຸລະກິດຂອງພາກເອກະຊົນໄດ້ໃນທາງບວກ ແລະ ມີຄວາມຍືນຍົງ;
- ແຜນດຳເນີນງານສະທ້ອນໃຫ້ເຫັນເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງພາກເອກະຊົນຕໍ່ກັບ ປພຍ ເພາະວ່າພາກເອກະຊົນເປັນພາກສ່ວນທີ່ກວມເອົາແຮງງານສ່ວນໃຫຍ່ຢູ່ ສປປ ລາວ;
- ແຜນດຳເນີນງານນີ້ຮຽກຮ້ອງໃຫ້ພາກເອກະຊົນມີສ່ວນຮ່ວມໃນການຊຸກຍູ້ ແລະ ສົ່ງເສີມ ປພຍ ໃນລະດັບທ້ອງຖິ່ນ.

ພາຍນອກ/ສື່ມວນຊົນ

- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃຫ້ຄວາມເຄົາລົບ ແລະ ຮັບຮູ້ວ່າບັນດາຊ່ອງທາງສື່ມວນຊົນ ຈາກຄູ່ຮ່ວມງານພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ ແມ່ນສ່ວນໜຶ່ງທີ່ເຮັດໃຫ້ບັນດາກິດຈະກຳໃນແຜນການເຮັດວຽກມີຄວາມສຳເລັດ;
- ແຜນດຳເນີນງານແມ່ນເນັ້ນໃຫ້ເຫັນເຖິງບົດບາດຄວາມສຳຄັນຂອງສື່ມວນຊົນໃນການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານທີ່ເປັນປະໂຫຍດ ແລະ ໜ້າເຊື່ອຖືທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ປພຍ ໃຫ້ກັບທຸກໆພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ;
- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ເຫັນເຖິງຄວາມສຳຄັນຂອງບົດບາດຂອງສື່ມວນຊົນຕ່າງໆ ລວມທັງແນວຄວາມຄິດໃໝ່ ແລະ ສ້າງສັນໃນການຊ່ວຍເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານໃຫ້ແກ່ປະຊາຊົນບັນດາເຜົ່າທຸກທົ່ວໜ້າ, ລວມທັງກຸ່ມຊົນເຜົ່າທີ່ຢູ່ໃນເຂດຫ່າງໄກສອກຫລີກ ແລະ ເຂດພູດອຍ, ໂດຍສະເພາະການປັບເນື້ອຫາເພື່ອໃຫ້ປະຊາຊົນເຂົ້າໃຈງ່າຍຂຶ້ນ.

ພາຍນອກ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດຖະບານ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ

- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຮັບຮູ້ວ່າອົງການ INGOs ແລະ CSOs ເປັນຄູ່ຮ່ວມງານໜຶ່ງທີ່ສຳຄັນ ແລະ ມີຄວາມໜ້າເຊື່ອຖືໃນການບັນລຸຜົນສຳເລັດການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດກິດຈະກຳທີ່ກຳນົດໄວ້ໃນແຜນວຽກ;
- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃຫ້ຄວາມສຳຄັນ ແລະ ເຄົາລົບຕໍ່ວຽກງານການພັດທະນາ ແລະ ການປະກອບສ່ວນຂອງອົງການ INGOs ແລະ CSOs ເພື່ອຊ່ວຍວຽກງານການພັດທະນາ

ໂດຍລວມ (ເສດຖະກິດ, ສັງຄົມ ແລະ ສິ່ງແວດລ້ອມ) ຂອງ ສປປ ລາວ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນການເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຄົນດ້ອຍໂອກາດ ແລະ ເຂດຫ່າງໄກຊອກຫຼີກ.

4. ບູລິມະສິດຂອງຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ

ບູລິມະສິດຂອງຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມ ສາມາດແບ່ງອອກເປັນທັງພາຍໃນ ແລະ ພາຍນອກ ໃນການຈຳແນກເນື້ອຫາທີ່ສຳຄັນໃນລາຍລະອຽດໃຫ້ຕອບສະໜອງຄວາມຕ້ອງການຂອງແຕ່ລະພາກສ່ວນ ເພື່ອໃຫ້ສາມາດນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນຢ່າງມີປະສິດທິພາບໄດ້ຫຼາຍຂຶ້ນ.

ພາຍໃນປະກອບມີ:

- ຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ
- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ
- ຈຸດປະສານງານ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ
- ບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ໃນຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ (ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ ການລາຍງານ ປພຍ (SDGr) ແລະ ຜູ້ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ (SDGi)

ພາຍນອກປະກອບມີ:

- ອົງການເຄືອຂ່າຍ ສປຊ
- ບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາທີ່ມີຢູ່ ແລະ ອື່ນໆ
- ພາກສ່ວນສັງຄົມ
- ສະຖາບັນການສຶກສາ
- ພາກເອກະຊົນ
- ສື່ມວນຊົນ
- ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນທີ່ບໍ່ສັງກັດລັດຖະບານ (INGOs)
- ອົງການຈັດຕັ້ງທາງສັງຄົມ (CSOs)

ບູລິມະສິດຂອງຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມນີ້ ແມ່ນພື້ນຖານສຳລັບກິດຈະກຳການສື່ສານ ໃນແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ. ເນື້ອຫາຂອງຂໍ້ຄວາມແມ່ນຂຶ້ນກັບລະດັບຄວາມຮັບຮູ້ຂອງຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ, ລວມທັງຄາດໝາຍ ແລະ ຈຸດປະສົງຂອງການສື່ສານ. ຂໍ້ຄວາມທີ່ສຳຄັນຂອງການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ຈະຖືກດັດແກ້ໃຫ້ແທດເໝາະ, ສອດຄ່ອງ ແລະ ມີປະສິດທິພາບດັ່ງຕໍ່ໄປນີ້:

ພາຍໃນ	**ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ:** ປັບປຸງຄຸນນະພາບຂອງບົດລາຍງານການສື່ສານ ແລະ ຊຸກຍູ້ໃຫ້ເຈົ້າໜ້າທີ່ພາກລັດເຜີຍແຜ່ແນວທາງນະໂຍບາຍຂອງລັດຖະບານ ແລະ ກິດຈະກຳກ່ຽວກັບ ປພຍ ທົ່ວບັນດາກະຊວງ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ແລະ ຊຸກຍູ້ຊ່ອງທາງການສື່ສານຂອງລັດຖະບານເພື່ອເພີ່ມຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບ ປພຍ.
	ຈຸດປະສານງານ ປພຍ: ປັບປຸງການເຜີຍແຜ່ຂໍ້ມູນຂ່າວສານກ່ຽວກັບ ປພຍ ໃຫ້ບັນດາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ແລະ ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັນກັບເປົ້າໝາຍຂອງແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ,ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງຢູ່ ສປປ ລາວ.
	ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ SDGr: ປັບປຸງມາດຕະຖານການລາຍງານໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຄວາມຕ້ອງການທີ່ກຳນົດໄວ້ໂດຍກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ.
	ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ SDGi: ປັບປຸງຄວາມເຂົ້າໃຈຂອງຂໍ້ມູນມະຫາພາກ (Metadata) ຂອງແຕ່ລະຕົວຊີ້ບອກຂອງ ປພຍ ແລະ ຊ່ວຍກຳນົດແຜນພາບຂໍ້ມູນ)Infrograph(ຂອງພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບຕົວຊີ້ບອກ ປພຍ.
	ຈຸດປະສານງານ ປພຍ/ ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ SDGr/ **ຜູ້ຮັບຜິດຊອບ** SDGi: ເປັນເຈົ້າການ ແລະ ລິເລີ່ມແນວຄວາມຄິດຂອງຕົນ ແລະ ຍຸດທະສາດການສື່ສານເພື່ອສຸມໃສ່ຍົກລະດັບຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບ ປພຍ ໃຫ້ຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມພາຍນອກໂດຍກົງ ແລະ ສະໜອງຂໍ້ສະເໜີ / ບົດລາຍງານ / ຄຳແນະນຳ ໃຫ້ແກ່ ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ເພື່ອ ສະໜັບສະໜູນ ແລະ ຮັບປະກັນຄວາມສອດຄ່ອງຂອງທິດທາງ ປພຍ.
ພາຍນອກ	**ຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ:** ປັບປຸງຄຸນນະພາບ ແລະ ປະລິມານຂອງການພົວພັນ ຫຼື ມີສ່ວນຮ່ວມຂອງຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາໃນກິດຈະກຳການສື່ສານ ໂຄສະນາ ແລະເຜີຍແຜ່ ປພຍ ແລະ ຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບເປົ້າໝາຍຜົນໄດ້ຮັບຂອງກິດຈະກຳດັ່ງກ່າວ ເພື່ອໃຫ້ພວກເຂົາສາມາດນຳໃຊ້ທຶນເຂົ້າໃນກິດຈະກຳທີ່ເໝາະສົມ ແລະ ຫຼີກລ້ຽງການທັບຊ້ອນກັນຂອງໂຄງການ/ ກິດຈະກຳທີ່ປະຕິບັດໂດຍບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ.
	ສັງຄົມ: ປັບປຸງຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບ ປພຍ ແລະ ສົ່ງເສີມການມີສ່ວນຮ່ວມຂອງທຸກພາກສ່ວນໃນສັງຄົມເຂົ້າໃນແຜນການ ແລະ ກິດຈະກຳກ່ຽວກັບ ປພຍ ລວມທັງການຂົນຂວາຍເອົາການສະໜັບສະໜູນເພີ່ມເຕີມໂດຍຜ່ານໂຄງລ່າງລະດັບທ້ອງຖິ່ນ.
	ພາກເອກະຊົນ: ພາລະບົດບາດສຳຄັນຂອງພາກເອກະຊົນໃນການດຳເນີນທຸລະກິດທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ປພຍ ຄວນໄດ້ຮັບການຕອບສະໜອງໂດຍຂະແໜງທຸລະກິດ, ໂດຍສະເພາະແມ່ນພະນັກງານ ແລະ ຫຸ້ນສ່ວນ. ຜົນຕອບແທນໃນການລົງທຶນ (Return of Investment) ຂອງໂຄງການທີ່ກ່ຽວຂ້ອງກັບ ປພຍ ກໍເປັນສິ່ງສຳຄັນສຳລັບພາກເອກະຊົນທີ່ຕ້ອງໄດ້ຄຳນຶງເຖິງ.
	ສື່ໂຄສະນາ: ປັບປຸງປະລິມານ ແລະ ຄຸນນະພາບຂອງການລາຍງານກິດຈະກຳກ່ຽວກັບ ປພຍ ຜ່ານຊ່ອງທາງສື່ມວນຊົນຂອງຕົນ ເພື່ອບັນລຸຕາມເປົ້າໝາຍກໍ່ຄືການສື່ໃຫ້ທົ່ວສັງຄົມ ແລະ ບັນດາກຸ່ມຊົນເຜົ່າທີ່ຢູ່ໃນເຂດຫ່າງໄກສອກຫລີກ ແລະ ເຂດພູດອຍ.

ອົງການ INGOs/CSOs: ຊຸກຍູ້ໃຫ້ INGOs ແລະ ອົງການ CSOs ສະໜັບສະໜູນກິດຈະກຳການສື່ສານ ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ,ແລະ ໃຫ້ບັນດາອົງການ INGOs/CSOs ຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດ ແລະ ນຳໃຊ້ຄວາມອາດສາມາດຂອງແຜນດຳເນີນງານດັ່ງກ່າວນີ້ ເພື່ອເສີມສ້າງຄວາມອາດສາມາດຂອງທ້ອງຖິ່ນ.

5. ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ການປະເມີນຜົນ

ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ (M&E) ໝາຍເຖິງກິດຈະກໍາທີ່ຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຮ່ວມກັນພາຍໃຕ້ແຜນດໍາເນີນງານນີ້. ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ ຈະຖືກດໍາເນີນການຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງໂດຍອີງໃສ່ເປົ້າໝາຍ, ໄລຍະເວລາ ແລະ ຜົນໄດ້ຮັບທີ່ໄດ້ກໍານົດໄວ້ໃນແຜນການປະຕິບັດງານ, ເຊິ່ງຈະຖືກຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຄຽງຄູ່ກັບໃນໄລຍະການນໍາສົ່ງບົດ VNR. ນອກຈາກນັ້ນ, ການທົບທວນຄືນກາງປີ ແລະ ປະຈໍາປີຈະໄດ້ຮັບການດໍາເນີນການຕາມຄວາມເໝາະສົມ. ການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນ ລວມທັງ:

- ຈໍານວນບົດລາຍງານຕ່າງໆ ແລະ ບົດລາຍງານປະຈໍາປີ ຂອງຄະນະຊີ້ນໍາລະດັບຊາດ, ກອງເລຂາ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ ທັງຂັ້ນສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ;
- ຈໍານວນການຈັດກອງປະຊຸມ, ກອງປະຊຸມສໍາມະນາ, ກອງປະຊຸມຝຶກອົບຮົມ, ກິດຈະກໍາ ແລະ ງານຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວພັນກັບ ປພຍ;
- ຈໍານວນຜູ້ເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ລະດັບການມີສ່ວນຮ່ວມ, ລວມທັງຄວາມດຸນດ່ຽງຂອງຈໍານວນເພດຍິງ-ຊາຍ;
- ຈໍານວນການຜະລິດອຸປະກອນເຜີຍແຜ່ ປພຍ, ປະເພດ ແລະ ສະຖານທີ່ການເຜີຍແຜ່;
- ກິດຈະກໍາຕ່າງໆທີ່ກ່ຽວພັນກັບ ປພຍ, ລວມທັງກອງປະຊຸມ, ກອງປະຊຸມສໍາມະນາ, ກອງປະຊຸມຝຶກອົບຮົມ, ການຜະລິດອຸປະກອນເຜີຍແຜ່ ປພຍ ແມ່ນຄໍານຶງເຖິງຄວາມຍືນຍົງ ແລະ ຫຼຸດຜ່ອນຜົນກະທົບຕໍ່ກັບສິ່ງແວດລ້ອມ.

ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນໍາລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຈະຮັບປະກັນວ່າການຕິດຕາມກວດກາໄດ້ຮັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຕາມແຜນງານທີ່ວາງໄວ້ໃຫ້ທັນຕາມເວລາ ແລະ ຕາມເງື່ອນໄຂທີ່ກໍານົດໄວ້, ເຊິ່ງຈະເປັນການປັບປຸງປະສິດທິພາບການປະກອບສ່ວນໂດຍກົງຂອງແຜນດໍາເນີນງານດ້ານສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່. ເຄື່ອງມືຕິດຕາມລວມມີຕາຕະລາງແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດເພື່ອການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຈະເຊື່ອມໂຍງກັບແຜນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຂອງຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງ (ເຊັ່ນ: ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ, ແຜນຍຸດທະສາດຂອງສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ, ແຜນຍຸດທະສາດການຮ່ວມມື ແລະ ອື່ນໆ) ແລະ ຕາຕະລາງແຜນດໍາເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາແຫ່ງຊາດ. ພ້ອມກັນນັ້ນ, ວິທີການປະເມີນຜົນຂອງກິດຈະກໍາຕ່າງໆແມ່ນມີການກໍານົດຕົວຊີ້ບອກເພື່ອຮັບປະກັນປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດຕິຜົນຂອງບັນດາກິດຈະກໍາ ແມ່ນລະບຸໄວ້ໃນຕາຕະລາງກ່ຽວຂ້ອງດັ່ງກ່າວ.

ພາກ ຄ.

ຂອບເວລາການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ

ແຜນປະຕິບັດງານແຫ່ງຊາດ ແລະ ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແມ່ນກຳນົດຈຸດປະສົງ, ຍຸດທະສາດ, ຜົນໄດ້ຮັບ ແລະ ກິດຈະກຳແຕ່ລະໄລຍະ ແລະ ງົບປະມານນຳໃຊ້ ແລະ ການຕິດຕາມ ແລະ ການປະເມີນຕາມລຳດັບ.

ແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄະສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ

ເປົ້າໝາຍທີ 1: ການເພື່ອເຊື່ອມໂຍງ ປພຍ ເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາແຫ່ງຊາດ ຄຽງຄູ່ກັບການສ້າງອຸປະກອນການສຶກສາ ແລະ ຕໍາລາຮຽນທີ່ເໝາະສົມໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.							
ຜົນໄດ້ຮັບ	ກິດຈະກຳ	ເຈົ້າການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ເປົ້າໝາຍແຕ່ລະໄລຍະ			ໄລຍະເວລາ	ຄາດຄະເນງົບປະມານ/ຕົ້ນທຶນ
			2019–2020	2021–2025	2025–2030		
ການສ້າງອຸປະກອນກ່ຽວກັບ ປພຍ ທີ່ສອດຄ່ອງກັບສະພາບການຂອງທ້ອງຖິ່ນ ໂດຍການນຳໃຊ້ຊັບພະຍາກອນທີ່ມີຢູ່ແລ້ວ	1.1 ດຳເນີນການວາງແຜນວາດ ກັບຜູ້ທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອການສື່ສານ ປພຍ ໃຫ້ກັບພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງຕ່າງໆໃນທຸກ ຂະແໜງການຢູ່ ສປປ ລາວ	ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດ ເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ	ສຳເລັດການວາງແຜນວາດກ່ຽວກັບພາກສ່ວນທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມພາຍໃນປີ 2019	ທົບທວນຄືນການວາງແຜນວາດກ່ຽວກັບພາກສ່ວນທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຖ້າຈຳເປັນ	ທົບທວນຄືນການວາງແຜນວາດກ່ຽວກັບພາກສ່ວນທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຖ້າຈຳເປັນ	ບົນພື້ນຖານການດຳເນີນການຕົວຈິງ	120,000
	1.2 ປັບປຸງອຸປະກອນ ແລະ ເຄື່ອງມືທີ່ກ່ຽວພັນ ປພຍ ທັງໝົດໃຫ້ເປັນ ພາສາລາວ ແລະ ພັດທະນາອຸປະກອນໃໝ່ຕາມຄວາມເໝາະສົມ ແລະ ສອດຄ່ອງກັບສະພາບການຂອງ ສປປ ລາວ ເພື່ອສາມາດເຂົ້າເຖິງບັນດາກຸ່ມທີ່ກ່ຽວຂ້ອງໄດ້ຢ່າງທົ່ວເຖິງ	- ກອງເລຂາ ປພຍ - ກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ	-ພິມ 5000 ສະບັບ -ເຮັດໃຫ້ອຸປະກອນ ຫຼື ເຄື່ອງມືມີຢູ່ແລ້ວປັບໃຫ້ເປັນລະບົບອອນໄລນ໌	- ພິມ 5000 ສະບັບ - ເຮັດໃຫ້ອຸປະກອນ ຫຼື ເຄື່ອງມືມີຢູ່ແລ້ວປັບໃຫ້ ເປັນລະບົບອອນໄລນ໌	-ພິມ 5000 ສະບັບ -ເຮັດໃຫ້ອຸປະກອນ ຫຼື ເຄື່ອງມືມີຢູ່ແລ້ວປັບໃຫ້ເປັນລະບົບອອນໄລນ໌	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	451,680
	1.3 ທົບທວນຄືນຫຼັກສູດການສຶກສາແຫ່ງຊາດ ແລະ ນຳເອົາ ປພຍ ສອດແຊກເຊື່ອມສານ ແລະ ເພີ່ມຕື່ມເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາທີ່ສາມາດເຂົ້າເຖິງນັກສຶກສາ	- ກອງເລຂາ ປພຍ - ກະຊວງສຶກສາທິການ ແລະ ກິລາ	ທົບທວນ	ການນຳເອົາ ປພຍ ເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ການນຳເອົາ ປພຍ ເຂົ້າໃນຫຼັກສູດການສຶກສາທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	360,000

ເປົ້າໝາຍທີ 2: ເພື່ອປຸກຈິດສຳນຶກຄວາມຮັບຮູ້ໃນສັງຄົມກ່ຽວກັບ ປພຍ ໃຫ້ແກ່ທຸກພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງເພື່ອໃຫ້ສອດຄ່ອງກັບຫຼັກການ *"ພວກເຮົາພ້ອມກັນກ້າວໄປ"*							
ຜົນໄດ້ຮັບ	**ກິດຈະກຳ**	**ເຈົ້າການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ**	**ເປົ້າໝາຍແຕ່ລະໄລຍະ**			**ໄລຍະເວລາ**	**ຄາດຄະເນງົບປະມານ/ຕົ້ນທຶນ**
			2019–2020	2021–2025	2025–2030		
ເພີ່ມຈຳນວນຂ່າວ ແລະ ສື່ໂຄສະນາກ່ຽວກັບ ປພຍ ແລະ ບັນດາກິດຈະກຳກ່ຽວກັບ ປພຍ	2.1 ດຳເນີນການສ້າງຂີດຄວາມສາມາດໃຫ້ແກ່ພະນັກງານລັດຖະກອນໃນບັນດາກະຊວງ , ຂະແໜງການ ທັງໃນລະດັບສູນກາງ ແລະ ທ້ອງຖິ່ນ ກ່ຽວກັບພື້ນຖານ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງ ປພຍ ທີ່ເຊື່ອມໂຍງເຖິງການພັດທະນາຢູ່ ສປປ ລາວ ແລະ ວິທີການລວມເອົາເປົ້າໝາຍເຫຼົ່ານີ້ເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ ແຫ່ງຊາດ	ກອງເລຂາ ປພຍ	ສູນກາງ (ລັດຖະບານ)	- ລັດຖະບານຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ - ສູນກາງ (ລັດຖະບານ)	- ລັດຖະບານຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ - ສູນກາງ (ລັດຖະບານ)	ບົນພື້ນຖານການດຳເນີນການຕົວຈິງ	516,000
	2.2 ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບອົງການ INGOs, CSOs ແລະ ອຳນາດການປົກຄອງທ້ອງຖິ່ນ ເພື່ອດຳເນີນ ກອງປະຊຸມຝຶກອົບຮົມກ່ຽວກັບພື້ນຖານ ແລະ ຄວາມສຳຄັນຂອງ ປພຍ ໃຫ້ກັບບັນດາພາກສ່ວນທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ ທີ່ບໍ່ແມ່ນລັດຖະບານໃນທົ່ວທຸກແຂວງ ແລະທຸກຂະແໜງການ	- ກອງເລຂາ ປພຍ; - INGOs/ CSOs	ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບອົງການ INGOs/ CSOs ຕ່າງໆເພື່ອລົງພື້ນທີ່ໃນທັງໝົດ 18 ແຂວງ	ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບອົງການ INGOs/ CSOs ຕ່າງໆເພື່ອລົງພື້ນທີ່ໃນທັງໝົດ 18 ແຂວງ	ການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບອົງການ INGOs / CSOs ຕ່າງໆເພື່ອລົງພື້ນທີ່ໃນທັງໝົດ 18 ແຂວງ	ບົນພື້ນຖານການດຳເນີນການຕົວຈິງ	516,000
	2.3 ການພັດທະນາ ແລະ ອອກແບບກະດານສະແດງຂໍ້ມູນ (dashboard) ຄວາມຄືບໜ້າໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຂອງແຕ່ລະເປົ້າໝາຍເພື່ອໃຫ້ພາກສ່ວນທີ່ມີ	- ກອງເລຂາ ປພຍ; - ສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ	ຂັ້ນຕອນການພັດທະນາ	ການເປີດຕົວ ແລະ ດຳເນີນການ	ດຳເນີນການ	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	TBC

	ສ່ວນຮ່ວມສາມາດປັບປຸງ ທົບທວນຄືນຕາມຕົວຈິງ						
	2.4 ສ້າງໂປຣແກຼມການສຶກສາກ່ຽວກັບ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ (Android ແລະ IOS application), ພັດທະນາ ແລະ ອອກແບບໃຫ້ແທດເໝາະກັບສະພາບການຂອງທ້ອງຖິ່ນໂດຍສະເພາະໃນພາສາລາວ ແລະ ພາສາອັງກິດ	- ກອງເລຂາ ປພຍ - ກະຊວງວິທະຍາສາດ ແລະ ເຕັກໂນໂລຊີ -ພາກເອກະຊົນ (Private Sector).	ສຳເລັດການສ້າງເວີຊັນ 1.0 ແອັບພຣີເຄຊັນ ການສຶກສາກ່ຽວກັບ ປພຍ	ດຳເນີນການ ແລະ ອັບເກດເປັນເວີຊັນ 2.0 ຖ້າຈຳເປັນ	ດຳເນີນການ ແລະ ປັບປຸງຖ້າຈຳເປັນ	ບົນພື້ນຖານການດຳເນີນການຕົວຈິງ	65,000
	2.5 ດຳເນີນການໂຄສະນາໃນລະດັບຊາດກ່ຽວກັບ ປພຍ ໂດຍຜ່ານການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ ແລະ ບັນດາສື່ໂຄສະນາ/ສຳນັກຂ່າວ	- ກອງ ປພຍ; - ນັກເຜີຍແຜ່ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ; - ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວວັດທະນະທຳ ແລະ ທ່ອງທ່ຽວ; - ສື່ມວນຊົນ ໂຄສະນາຕ່າງໆ ແລະ ພາກເອກະຊົນ (Private Sector).	ຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດ ແລະ ແຜນການປະຕິບັດງານ	ການປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ	ການປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	175,000
	2.6 ອຳນວຍຄວາມສະດວກໃຫ້ສື່ມວນຊົນຕ່າງໆ ສາມາດເຂົ້າເຖິງເນື້ອຫາຂອງ ປພຍ ຜ່ານສຳນັກຂ່າວສື່ໂຄສະນາ, ໂທລະພາບ, ສື່ສັງຄົມ ແລະ ເວທີຕ່າງໆເຊັ່ນ: ເຟສບຸກ, ຊ່ອງທາງ YouTube ຜ່ານສື່ສັງຄົມທີ່ມີອິດທິພົນ ແລະ ແຕ່ງຕັ້ງນັກ	- ກອງເລຂາ ປພຍ; - ນັກເຜີຍແຜ່ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ; - ກະຊວງຖະແຫຼງຂ່າວ, ວັດທະນະທຳ ແລະ ການທ່ອງທ່ຽວ;	ຮ່າງແຜນຍຸດທະສາດ ແລະ ແຜນການປະຕິບັດງານ	ການປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ	ການປະຕິບັດແຜນຍຸດທະສາດ	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	120,000

	ປະຊາສຳພັນ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ປພຍ.						
	2.7 ສ້າງເຄື່ອງໝາຍແຫ່ງຊາດ (logo) ກ່ຽວກັບ ປພຍ ເພື່ອການຕະຫຼາດ (ສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່)	- ກອງເລຂາ ປພຍ - ທຸກຂະແໜງການ ແລະ ພາກສ່ວນກ່ຽວຂ້ອງ	-ຈັດພິມສິ່ງຂອງກ່ຽວກັບ ປພຍ - ຕົກແຕ່ງຫ້ອງການຂອງລັດເພື່ອເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບ ປພຍ - ຕົກແຕ່ງສະຖານທີ່ສາທາລະນະເພື່ອເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບ ປພຍ	-ຈັດພິມອຸປະກອນກ່ຽວກັບ ປພຍ - ຕົກແຕ່ງຫ້ອງການຂອງລັດເພື່ອເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບ ປພຍ - ຕົກແຕ່ງສະຖານ ທີ່ສາທາລະນະເພື່ອເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບ ປພຍ	-ຈັດພິມອຸປະກອນກ່ຽວກັບ ປພຍ - ຕົບແຕ່ງຫ້ອງການຂອງລັດເພື່ອເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບ ປພຍ - ຕົກແຕ່ງສະຖານທີ່ສາທາລະນະເພື່ອເຜີຍແຜ່ກ່ຽວກັບ ປພຍ	ບົນພື້ນຖານການດຳເນີນການຕົວຈິງ	451,680

ເປົ້າໝາຍທີ 3: ເພື່ອສ້າງເວທີໃນການຊຸກຍູ້ການປະກອບສ່ວນຂອງປະຊາຊົນເຂົ້າໃນຂະບວນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຕາມວາລະ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ.							
ຜົນໄດ້ຮັບ	ກິດຈະກຳ	ເຈົ້າການໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ	ເປົ້າໝາຍແຕ່ລະໄລຍະ			ໄລຍະເວລາ	ຄາດຄະເນງົບປະມານ/ຕົ້ນທຶນ
			2019–2020	2021–2025	2025–2030		
3.1 ສ້າງເວທີ (Platform) ທີ່ເປັນທາງການ ແລະ ບໍ່ເປັນທາງການໃຫ້ແກ່ພາກສ່ວນມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອແລກປ່ຽນຄວາມຄິດກ່ຽວກັບ ປພຍ	3.1 ດຳເນີນການຈັດກອງປະຊຸມສຳມະນາການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ ແລະ ປະຊາຊົນ ເພື່ອປະກອບຄຳຄິດເຫັນກ່ຽວກັບກິດຈະກຳການພັດທະນາ ໂດຍອີງຕາມແຕ່ລະຕົວຊີ້ບອກເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ທີ່ໄດ້ຮັບການນຳໃຊ້	- ກອງເລຂາ ປພຍ -ຜູ້ມີສ່ວນຮ່ວມທັງໝົດ	ສຳເລັດການວາງແຜນພາບກ່ຽວກັບພາກ ສ່ວນທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມພາຍໃນປີ 2019	ທົບທວນຄືນການວາງແຜນພາບກ່ຽວກັບພາກສ່ວນທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຖ້າຈຳເປັນ	ທົບທວນຄືນການວາງແຜນພາບກ່ຽວກັບພາກສ່ວນທີ່ມີສ່ວນຮ່ວມຖ້າຈຳເປັນ	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	360,000
	3.2 ສ້າງຂອບການຮ່ວມມືລະຫວ່າງພາກລັດ ແລະ ເອກະຊົນ (Public-Private Partnership) ຜ່ານກອງປະຊຸມ SDG-Business Conference ຢູ່ ສປປ ລາວ. ໂດຍສະເພາະແມ່ນການຮ່ວມມືກັບພາກທຸລະກິດ ເຊັ່ນ: ບໍລິສັດຫ້າງຮ້ານ, ນິຕິບຸກຄົນ ແລະ ທຸລະກິດຂະໜາດກາງ-ນ້ອຍ (SMEs).	- ກອງເລຂາ ປພຍ - ພາກເອກະຊົນ (Private Sector).	ສະໜອງຕາມຄວາມຈຳເປັນ	ສະໜອງຕາມຄວາມຈຳເປັນ	ສະໜອງຕາມຄວາມຈຳເປັນ	ປະຈຳທຸກປີ	516,000
	3.3 ສະໜອງເວທີ (Platform) ສຳລັບຂະແໜງການເອກະຊົນ ເພື່ອສາມາດເຂົ້າຮ່ວມ ແລະ ປະກອບສ່ວນໃນຂະບວນການສ້າງນະໂຍບາຍຮ່ວມກັບຂະແໜງການຂອງລັດຖະບານ	ກອງເລຂາ ປະຕິບັດ ປພຍ	ສະໜອງຕາມຄວາມຈຳເປັນ	ສະໜອງຕາມຄວາມຈຳເປັນ	ສະໜອງຕາມຄວາມຈຳເປັນ	ບົນພື້ນຖານການດຳເນີນການຕົວຈິງ	516,000
	3.4 ສ້າງເວທີ (Platform) ສື່ສັງຄົມອອນລາຍ ເຊັ່ນ: Facebook, Twitter, Instagram) ສຳລັບ	- ກອງເລຂາ ປພຍ	ສ້າງເວທີ (Platform)	ການເປີດຕົວເວທີ ແລະ ດຳເນີນການ	ການເປີດຕົວເວທີ ແລະ ດຳເນີນການ	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	96,000

	ພາກສ່ວນມີສ່ວນຮ່ວມເພື່ອແລກປ່ຽນຄໍາຄິດເຫັນກ່ຽວກັບ ປພຍ	- ນັກເຜີຍແຜ່ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ; - ກະຊວງວິທະຍາສາດແລະເຕັກໂນໂລຊີ - ພາກສ່ວນອື່ນໆທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ.						

ເປົ້າໝາຍທີ 4: ການຕິດຕາມ ແລະ ການປະເມີນ ປະສິດທິພາບ ແລະ ປະສິດທິຜົນ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນປະຕິບັດງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ							
ຜົນໄດ້ຮັບ	**ກິດຈະກຳ**	**ເຈົ້າການໃນຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ**	**ເປົ້າໝາຍແຕ່ລະໄລຍະ**			**ໄລຍະເວລາ**	**ຄາດຄະເນງົບປະມານ/ຕົ້ນທຶນ**
			2019–2020	2021–2025	2025–2030		
ການສ້າງ ແລະ ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນງານຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນ (M&E) ການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ປພຍ	4.1 ສ້າງຂອບວຽກການຕິດຕາມ ແລະ ປະເມີນຜົນກ່ຽວກັບແຜນຍຸດທະສາດ	ກອງເລຂາ ປພຍ	ສ້າງຂອບ M&E ແລະ ການອະນຸມັດ	ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນງານ M&E	ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແຜນງານ M&E	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	75,000
	4.2 ດຳເນີນການສຳຫຼວດລະດັບຄວາມຮັບຮູ້ກ່ຽວກັບ ປພຍ ທົ່ວປະເທດ ແລະ ນຳເອົາຜົນໄດ້ຮັບເຂົ້າໃນການວາງແຜນສຳລັບກິດຈະກຳໃນອະນາຄົດ	- ກອງເລຂາ ປພຍ - ສູນສະຖິຕິແຫ່ງຊາດ	ດຳເນີນການສຳຫຼວດຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ	ດຳເນີນການສຳຫຼວດຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ	ດຳເນີນການສຳຫຼວດຢູ່ຂັ້ນແຂວງ ແລະ ນະຄອນຫຼວງ	ໄລຍະເລີ່ມຕົ້ນຂອງແຕ່ລະໄຕມາດ	75,000

ຄາດຄະເນງົບປະມານ/ຕົ້ນທຶນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ (ດັດແກ້ຕາມຄວາມຈຳເປັນ)						
ເປົ້າໝາຍ	**ກິດຈະກຳ**	**ເປົ້າໝາຍແຕ່ລະໄລຍະ**			**ໄລຍະເວລາ**	**ຄາດຄເນ ງົບປະມານ/ ຕົ້ນທຶນ**
		2019 – 2020	2021 – 2025	2025 – 2030		
ເປົ້າໝາຍທີ 1.	1.1	20,000	50,000	50,000		120,000
	1.2	75,280	188,200	188,200		451,680
	1.3	60,000	150,000	150,000		360,000
ເປົ້າໝາຍທີ 2.	2.1	86,000	215,000	215,000		516,000
	2.2	86,000	215,000	215,000		516,000
	2.3	TBC	TBC	TBC		TBC
	2.4	15,000	25,000	25,000		65,000
	2.5	15,000	25,000	25,000		175,000
	2.6	20,000	50,000	50,000		120,000
	2.7	75,280	188,200	188,200		451,680
ເປົ້າໝາຍທີ 3.	3.1	60,000	150,000	150,000		360,000
	3.2	86,000	215,000	215,000		516,000
	3.3	86,000	215,000	215,000		516,000
	3.4	16,000	40,000	40,000		96,000
ເປົ້າໝາຍທີ t 4.	4.1	-	30,000	45,000		75,000
	4.2	-	30,000	45,000		75,000
	ຄາດຄະເນງົບປະມານ/ ຕົ້ນທຶນທັງໝົດ					4,413,360 USD

ເອກະສານຊ້ອນທ້າຍ

ຕາຕະລາງ 1: ການວິເຄາະ SWOT ຂອງແຜນດຳເນີນງານການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ຢູ່ ສປປ ລາວ

➢ **ຈຸດດີ (Strength)**

- ມີການແຕ່ງຕັ້ງຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຂອງ ສປປ ລາວ ໂດຍການເປັນປະທານຂອງທ່ານນາຍົກລັດຖະມົນຕີ ແຫ່ງ ສປປ ລາວ;
- ມີການແບ່ງຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງແຕ່ລະເປົ້າໝາຍໃຫ້ບັນດາກະຊວງ ແລະ ຂະແໜງການກ່ຽວຂ້ອງຢ່າງຊັດເຈນ ແລະ ການສ້າງຈຸດປະສານງານພາຍໃນຂອງແຕ່ລະກະຊວງໃນການປະສານງານ;
- ມີລາຍລະອຽດທີ່ຊັດເຈນກ່ຽວກັບພາລະບົດບາດ, ໜ້າທີ່ ແລະ ການແບ່ງຄວາມຮັບຜິດຊອບຂອງກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແລະ ຈຸດປະສານງານ ປພຍ ໃນບັນດາກະຊວງທີ່ກ່ຽວຂ້ອງ, ອົງການລັດທຽບເທົ່າກະຊວງ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງມະຫາຊົນ;
- ມີການກຳນົດຕົວຊີ້ບອກທີ່ຕິດພັນກັບແຕ່ລະຂະແໜງ ການຢ່າງຊັດເຈນ;
- ແຜນຍຸດທະສາດນີ້ແມ່ນຖອດຖອນບົດຮຽນຈາກການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍສະຫັດສະວັດເພື່ອການພັດທະນາ (MDGs);
- ກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ເຄີຍເປັນກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍສະຫັດສະວັດເພື່ອການພັດທະນາ, ສະນັ້ນ, ກອງເລຂາ ປພຍ ຈຶ່ງມີຄວາມຮັບຮູ້ ແລະ ຄວາມເຂົ້າໃຈກ່ຽວກັບຄວາມຕ້ອງການ ແລະ ປັດໄຈສຳຄັນທີ່ສົ່ງຜົນຕໍ່ຄວາມສຳເລັດຂອງວາລະການພັດທະນາ;
- ມີເວທີເຜີຍແຜ່ ແລະ ລາຍງານຜົນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃນຫຼາຍລະດັບ, ເຊັ່ນ: ກອງປະຊຸມຄະນະຊີ້ນຳລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ, ກອງປະຊຸມໂຕະມົນ, ກອງປະຊຸມລັດຖະບານ, ກອງປະຊຸມສະພາ ແລະ ການເຜີຍແຜ່ຜ່ານສື່ອອນລາຍຕ່າງໆ;
- ມີການສະໜັບສະໜູນຈາກຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ເຊັ່ນ: ອົງການເຄືອຂ່າຍສະຫະປະຊາຊາດ, ຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ ແລະ ອົງການຈັດຕັ້ງສາກົນອື່ນໆ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ;
- ມີທີມງານທີ່ປຶກສາຈາກ ອົງການ ສປຊ (UNCT – United Nations Country Team) ປະຈຳລາວ ເຂົ້າມາຊ່ວຍດ້ານວິຊາການໃຫ້ແກ່ກອງເລຂາ ປພຍ ແລະ ການຮ່າງແຜນດຳເນີນງານສະບັບນີ້.

➢ **ຂໍ້ຄົງຄ້າງ (Weakness)**

- ຄວາມອາດສາມາດໃນການສື່ສານ, ໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ວາລະປີ 2030 ຂອງບຸກຄະລາກອນ ຍັງຕ້ອງໄດ້ຮັບການປັບປຸງ ເພາະວ່າເປັນແນວຄວາມຄິດໃໝ່ ແລະ ຕ້ອງໄດ້ມີການພັດທະນາຢ່າງຕໍ່ເນື່ອງ;
- ການນຳໃຊ້ແຫຼ່ງທຶນ ແລະ ຊັບພະຍາກອນຍັງມີຂໍ້ຈຳກັດ ເຊິ່ງອາດເປັນຂໍ້ຫຍຸ້ງຍາກໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດແຜນດັ່ງກ່າວ;
- ການໂຄສະນາ ແລະ ເຜີຍແຜ່ ໃຫ້ເຂົ້າເຖິງປະຊາຊົນຍັງມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ໂດຍສະເພາະປະຊາຊົນທີ່ອາໄສຢູ່ເຂດພູສູງ ແລະ ເຂດຫ່າງໄກສອກຫຼີກ;
- ການເຂົ້າເຖິງກຸ່ມຊົນເຜົ່າທີ່ແຕກຕ່າງກັນ ອາດຈະຕ້ອງນຳໃຊ້ພາສາທ້ອງຖິ່ນ ຫຼື ພາສາຊົນເຜົ່າ ໃນການສື່ສານ ເພື່ອສາມາດເຂົ້າເຖິງໄດ້ທຸກກຸ່ມຄົນ;
- ການປະດິດສ້າງ ແລະ ຄວາມຄິດສ້າງສັນໃນການອອກແບບເນື້ອຫາການສື່ສານເປັນສິ່ງທ້າທາຍໃນຫຼາຍດ້ານ ເຊັ່ນ: ແຜນງານ, ການພັດທະນາເນື້ອຫາ ແລະ ການເຊື່ອມໂຍງເນື້ອຫາເຊິ່ງກັນ ແລະ ກັນ.

- <u>**ກາລະໂອກາດ (Opportunity)**</u>
  - ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແມ່ນຄຽງຄູ່ກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ແລະ ເຊື່ອມສານເຂົ້າໃນແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມແຫ່ງຊາດ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
  - ການຮ່ວມມືກັບບັນດາຄູ່ຮ່ວມພັດທະນາ, INGOs, CSOs, ແລະ ພາກເອກະຊົນ ໃນການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຂອງ ສປປ ລາວ ແລະ ການນໍາໃຊ້ແຜນດໍາເນີນງານ ເພື່ອການເຜີຍແຜ່ ແລະ ສ້າງຄວາມເຂົ້າໃຈຢ່າງເລິກເຊິ່ງ ກ່ຽວກັບຄວາມໝາຍ, ຄວາມສໍາຄັນຂອງການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ, ໂດຍສະເພາະຂັ້ນທ້ອງຖິ່ນ ແລະ ເຂດຫ່າງໄກສອກຫລີກ;
  - ມີການຮ່ວມມືກັບສື່ມວນຊົນ ແລະ ສື່ອອນລາຍໃນຫຼາຍຊ່ອງທາງ ເພື່ອເຜີຍແຜ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຢູ່ ສປປ ລາວ;
  - ຄູ່ຮ່ວມງານສາມາດນໍາເອົາແຜນຍຸດທະສາດ ທີ່ຈັດຕັ້ງປະຕິບັດຢູ່ປະເທດອື່ນໆ ເພື່ອນໍາມາແລກປ່ຽນບົດຮຽນກັບ ສປປ ລາວ;
  - ຫຼາຍແຫຼ່ງຂ່າວ ແລະ ເວທີສື່ມວນຊົນແມ່ນສ້າງຂຶ້ນດ້ວຍຕົວເອງ. ດັ່ງນັ້ນ, ການຮ່ວມມືກັບພວກເຂົາເພື່ອສົ່ງເສີມກິດຈະກໍາການສື່ສານ ປພຍ ສາມາດນໍາໄປສູ່ຜົນປະໂຫຍດຂອງທັງສອງຝ່າຍໄດ້.

- <u>**ສິ່ງທ້າທາຍ (Challenges)**</u>
  - ບາງຄໍາສັບທີ່ມີຢູ່ໃນພາສາອັງກິດອາດຈະບໍ່ສາມາດແປເປັນພາສາລາວ ເພື່ອຈັບຄວາມໝາຍໃຈຄວາມທັງໝົດຂອງຄໍາດັ່ງກ່າວໄດ້;
  - ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງແມ່ນມີເນື້ອຫາກວ້າງຂວາງກວມລວມ ແລະ ມີເປົ້າໝາຍໄລຍະຍາວ. ສະນັ້ນ, ມັນເປັນສິ່ງທ້າທາຍທີ່ຈະສາມາດອະທິບາຍໃຫ້ເຂົ້າໃຈດ້ວຍຂໍ້ຄວາມທີ່ສັ້ນກະທັດຮັດ;
  - ອົງປະກອບຂອງກອງເລຂາຄະນະຊີ້ນໍາລະດັບຊາດເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ແລະ ຈຸດປະສານງານຜູ້ທີ່ຈະຊ່ວຍຂະຫຍາຍແຜນດໍາເນີນງານນີ້ ອາດຈະມີການປ່ຽນແປງ ຫຼື ສັບປ່ຽນ, ເນື່ອງຈາກມີການແຕ່ງຕັ້ງໜ່ວຍງານ ໃໝ່ ຫຼື ມີການເຄື່ອນຍ້າຍພະນັກງານ. ດັ່ງນັ້ນ, ການມອບວຽກ ແລະ ຮັບວຽກຂອງທີມງານໃໝ່ອາດຈະສ້າງຄວາມຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ລ້າຊ້າໃຫ້ແກ່ການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ໃນແຕ່ລະໄລຍະ;
  - ແຜນງານການຕິດຕາມກວດກາ ແລະ ປະເມີນຜົນສໍາລັບແຜນດໍາເນີນງານ ອາດມີຄວາມຫຍຸ້ງຍາກໃນການປະເມີນ ແລະ ການວິໄຈຂໍ້ມູນໃຫ້ໄດ້ຄຸນນະພາບ;
  - ການເຂົ້າຫາແຫຼ່ງທຶນເພື່ອຈັດຕັ້ງປະຕິບັດ ປພຍ ຍັງມີຈໍາກັດ, ພົບຂໍ້ຫຍຸ້ງຍາກ ແລະ ບໍ່ຍືນຍົງ.

ເອກະສານອ້າງອີງ

Bonk, K., Tynes, E., Griggs, H., & Sparks, P. (2008). ຍຸດທະສາດການສື່ສານສຳລັບໂຄງການຊ່ວຍເຫຼືອລ້າ: ຂໍ້ແນະນຳແຕ່ລະບາດກ້າວໃນການເຮັດວຽກຮ່ວມກັບສື່ມວນຊົນ. San Francisco: Jossey-Bass.

Dentsu. (2018). ແນະນຳການສື່ສານກ່ຽວກັບ ປພຍ. Japan.

DevCom. (2017). 10 ຂົງເຂດການຮຽນຮູ້ສຳລັບການສື່ສານກ່ຽວກັບ ປພຍ. OECD Development Communication Network.

EY. (2016). ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ: ທ່ານຈຳເປັນຕ້ອງຮູ້ຫຍັງແດ່ກ່ຽວກັບເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ ແລະ ມີຫຍັງແດ່ທີ່ EY ຈະສາມາດຊ່ວຍໄດ້ແນວໃດ. UK: Ersnt & Young.

ລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ. (2016). ແຜນພັດທະນາເສດຖະກິດ-ສັງຄົມ 5 ປີ ຄັ້ງທີ VIII (2016 - 2020). ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ: ກະຊວງແຜນການ ແລະ ການລົງທຶນ.

ລັດຖະບານແຫ່ງ ສປປ ລາວ. (2018). ບົດລາຍງານແຫ່ງຊາດແບບສະໝັກໃຈ ກ່ຽວກັບການຈັດຕັ້ງປະຕິບັດວາລະປີ 2030 ເພື່ອການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ: ກອງເລຂາ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ.

Guardian, T. (2015, September 7). ການພັດທະນາ 2030: ການເຮັດວຽກໃນຂະແໜງການພັດທະນາ. ເຂົ້າເອົາຂໍ້ມູນຈາກ ວິທີການສື່ສານໂຄສະນາກ່ຽວກັບ ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງໃຫ້ແກ່ສາທາລະນະຊົນ: https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/sep/07/how-to-communicate-the-sustainable-development-goals-to-the-public

Ritson, N. (2011). ຍຸດທະສາດການຈັດການ. Denmark: Ventus Publishing ApS.

ອົງການ ສປຊ. (2018, July 3). ເປົ້າໝາຍການພັດທະນາແບບຍືນຍົງ. ເຂົ້າເອົາຂໍ້ມູນຈາກ ຂ່າວສານ ແລະ ສື່ມວນຊົນ: ອຸປະກອນການສື່ສານໂຄສະນາ: https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/

National Roadmap for the implementation of the 2030 Agenda in the Lao PDR

National SDG Secretariat

July 2020

**This Roadmap is drafted with the support from the Support Programme for NSEDP Implementation towards LDC Graduation, MIC Transition and SDG Achievement 2017-2021
United Nations Development Program (UNDP) to the Lao PDR**

CONTENT

GLOSSARY ii
OPENING STATEMENT iii
SUMMARY v
PART A. ....,............................... 1
National Roadmap for the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR 1
I. History and Background of the Implementation of Sustainable Development in the Lao PDR 2
II. Objective and Element of the National SDG Roadmap 4
III. Methodology of Implementation of the National SDG Roadmap 4
3.1 Agenda 2030 and NSEDP 4
3.2 Horizontal and Vertical Integration 4
3.3 Data and Statistics (Monitoring, reporting and accountability) 5
3.4 Integrated Financing (Budgeting for Future) 5
3.5 Greater Partnerships (Multi-stakeholder consultations and dialogue).......6
3.6 Advocacy and awareness-raising 7
Part B. National Communication and Advocacy Work Plan for the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR 8
1. Objective and vision of the National Communication and Advocacy for the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR
1.1 Objectives.. 9
1.2 Vision 11
2. Goals and Targets 12
3. Role and Responsibilities 12
4. Priority Audiences 14
5. Monitoring and Evaluation 16
Part C. 17
Timeframe for the Implementation of the National Road Map and National Communication and Advocacy Work Plan..17
ANNEX 26
REFERENCE 28

GLOSSARY

CSO	Civil Society Organizations
DFAA	Development Finance and Aid Assessments
INGO	Inter-Non Governmental Organizations
M&E	Monitoring and Evaluation
MOFA	Ministry of Foreign Affairs
MPI	Ministry of Planning and Investment
NSEDP	National Social Economic Development Plan
ODA	Official Development Assistance
RTM	Round Table Meeting
SDGs	Sustainable Development Goals
SWOT	Strength, Weakness, Opportunity and Threat
UNCT	United Nations Country Teams
VNR	Voluntary National Review

OPENING STATEMENT

'Sustainability' has become an importance foundation for today's leading framework for international cooperation, which fundament to promote the development path that meets the needs of the present without compromising the ability of future generation to meet their own needs. Since the adoption of the 2030 Agenda for Sustainable Development in 2015, the Government of the Lao People's Democratic Republic (Lao PDR) is strongly committed to the implementation of the global agenda in align with the implementation of the National Social Economic Development Plan, in particularly the adoption of the country's own SDG 18, called 'Lives safe from unexploded ordnance (UXO)'. Lao PDR was among the earliest countries to localize the SDGs and integrated them into tis national planning framework. To this end, the Eighth National Socio-Economic Development Plan (NSEDP) has the SDGs embedded into its three outcomes, each of which relates to one of three dimensions of the 2030 Agenda: economic, social and environment. To achieve the SDGs, the Government is emphasizing the importance of applying science, technology and innovation.

On 20 September 2017, the President of the Lao PDR issued a Decree on appointing the Prime Minister to chair the National Steering Committee for SDG implementation, with members of the Committee drawn from all concerned ministries, ministry-equivalent agencies, and mass organizations. The Committee appointed the National SDG Secretariat, led by the Ministry of Foreign Affairs and the Ministry of Planning and Investment, as well as SDG focal points within each of the relevant line ministries to lead and take ownership of each SDG, ensuring smooth coordination and collaboration within the government.

Since the first submission of the Voluntary National Review in 2018, the Lao PDR is working closely with the United Nations agencies and other development partners to ensure the support necessary for accelerating progress towards the 2030 Agenda. At the same time, the government has continued to established mechanisms for working with civil society to ensure broad engagement of relevant stakeholders. The SDGs are providing opportunities for the whole country to work together around the goals and to build synergies as never before. The strong partnership with the international community takes place at several levels, from National SDG Secretariat and the various line ministries and departments, to cross-sectoral forums that engage with a broad array of stakeholders.

Recent years of strong economic growth, with a focus on rural development and poverty reduction, have helped Lao PDR to meet two of the three inter-related criteria for graduation from Least Developed Country (LDC) status for the first time ever, in the 2018 review of the Committee for Development Policy. The Government has been working toward LDC graduation, which is

prioritized in its Eighth NSEDP and preparing to further integrated into the Ninth and the Tenth NSEDP in the future.

This National SDG Roadmap has been carefully drafted and to be used as the future reference for all relevant sectors and stakeholder in the society toward the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development and align with the National development planning. Therefore, the is an important document which reflected the commitment of the Lao PDR to achieve the SDGs, therefore, it is urged that all relevant stakeholders in the society, Government and Private sectors to take the lead and ownership in implementing the Agenda, including putting greater effort to raise more awareness and disseminate about SDG as guided in the National SDG Communication Workplan, and to promote and contribute to the overall implementation of each sustainable development goals and truly realizing the achievement of the set Goals and Targets.

Thongloun SISOULITH
Prime Minister and Chair of the
National Steering Committee on SDGs

SUMMARY

The National Roadmap for the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development is an important document which reflected the commitment of the Lao PDR toward realizing the Sustainable Development Goals (SDGs) at the national level. In particularly, it is an effort to continue the Way Forward of the First National Voluntary Review of the Lao PDR which presented during the High-Level Political Forum in 2018, New York.

This Roadmap is divided into three parts: Part A: The National Roadmap for the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR is the main structure and covered the second part of the documents, Part B: The National Communication and Advocacy Work plan for the implementation of SDGs in the Lao PDR, and Part C: Timeframe of the Implementation of the National Roadmap and the Communication Workplan. Part A aims to outline important activities and set timeframe to localize, implement and report the progress of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR. The document provides set of methodologies for channels of integration, Information and Databased collection, Reports, Evaluation and monitoring, as well as the way to build and mobilize necessary resources that are matched with the need and demand in order to achieve both the SDGs and the National targets.

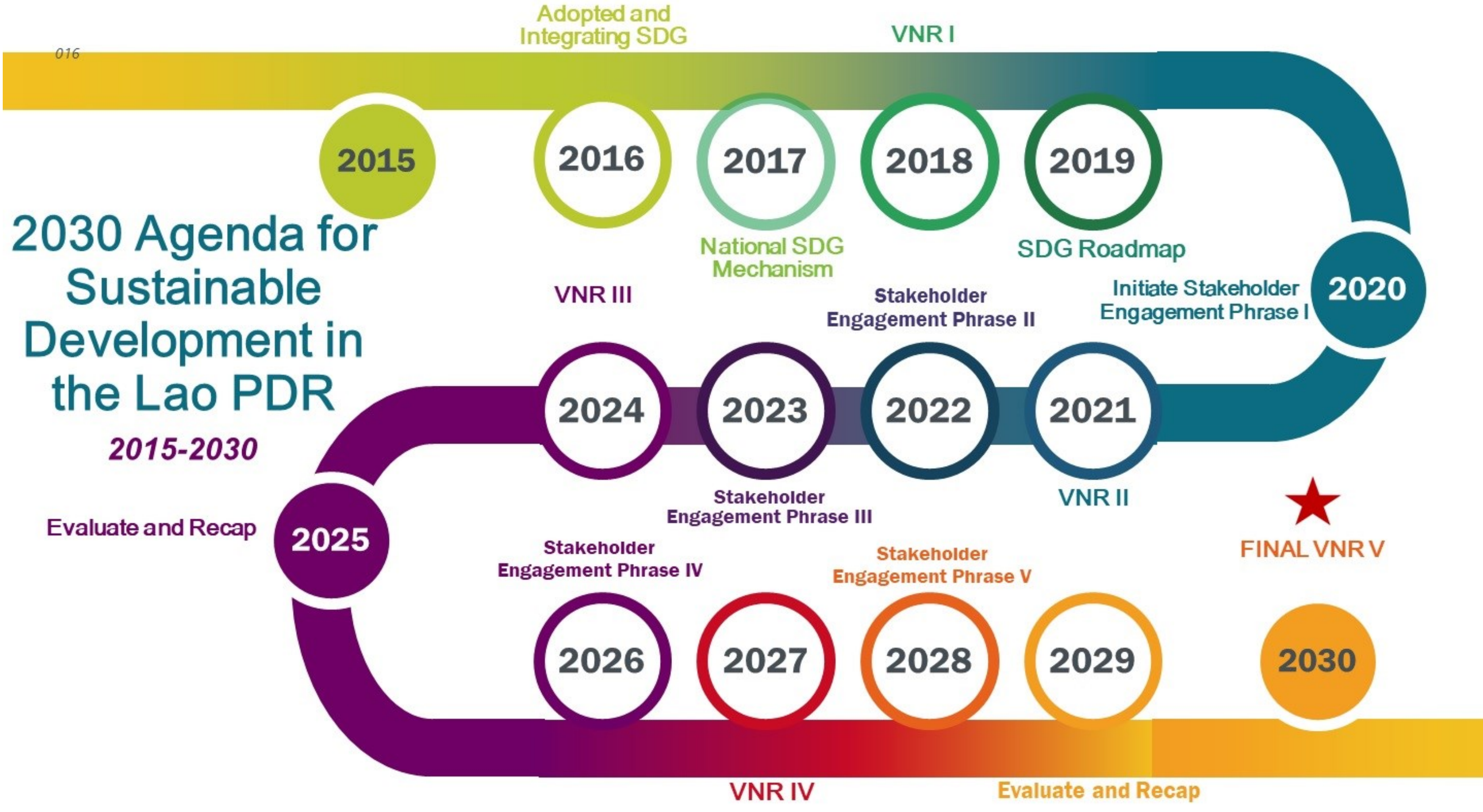
Part B: The National Communication and Advocacy Workplan for the implementation of the SDGs in the Lao PDR is part of the Main National Roadmap and the continued implementation of the National Voluntary Review in implementing the SDGs. The main objective is to increase public awareness about SDGs at the national level on the basis of mutual benefits of all relevant sectors. This workplan consists of four objectives; each underscores the engagement of all stakeholders as the underlying principle to effectively implement the workplan in a sustainable manner, which is vital to achieve the SDGs. In addition, Monitoring and Evaluating Framework will ensure the accountability and transparency of the SDG Communication Workplan.

Furthermore, the participant of relevant stakeholders and information will be designed to suite the context of SDG Communication and Advocacy work plan, while effectively maximizing resources with the aims to yield the most benefit to the people of all levels. Therefore, all relevant stakeholders must indicate their clear messages and respect one another in order to build a strong foundation for planning, integrating and cooperating, to benefit the most poor and disadvantages, especially those who live in the remote mountainous and rural areas.

Lastly, to achieve the goals of this Roadmap, it is urged that the relevant stakeholders in all sectors who interested in SDG, such as: public and private media and press agencies, to take the ownership to secure sufficient funding to implement the activity including but not limit to: advertisement, advocacy and all other communication efforts to support the achievement of SDG in the future.

Part A.

National Roadmap for the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR



I. History and Background of the Implementation of Sustainable Development in the Lao PDR

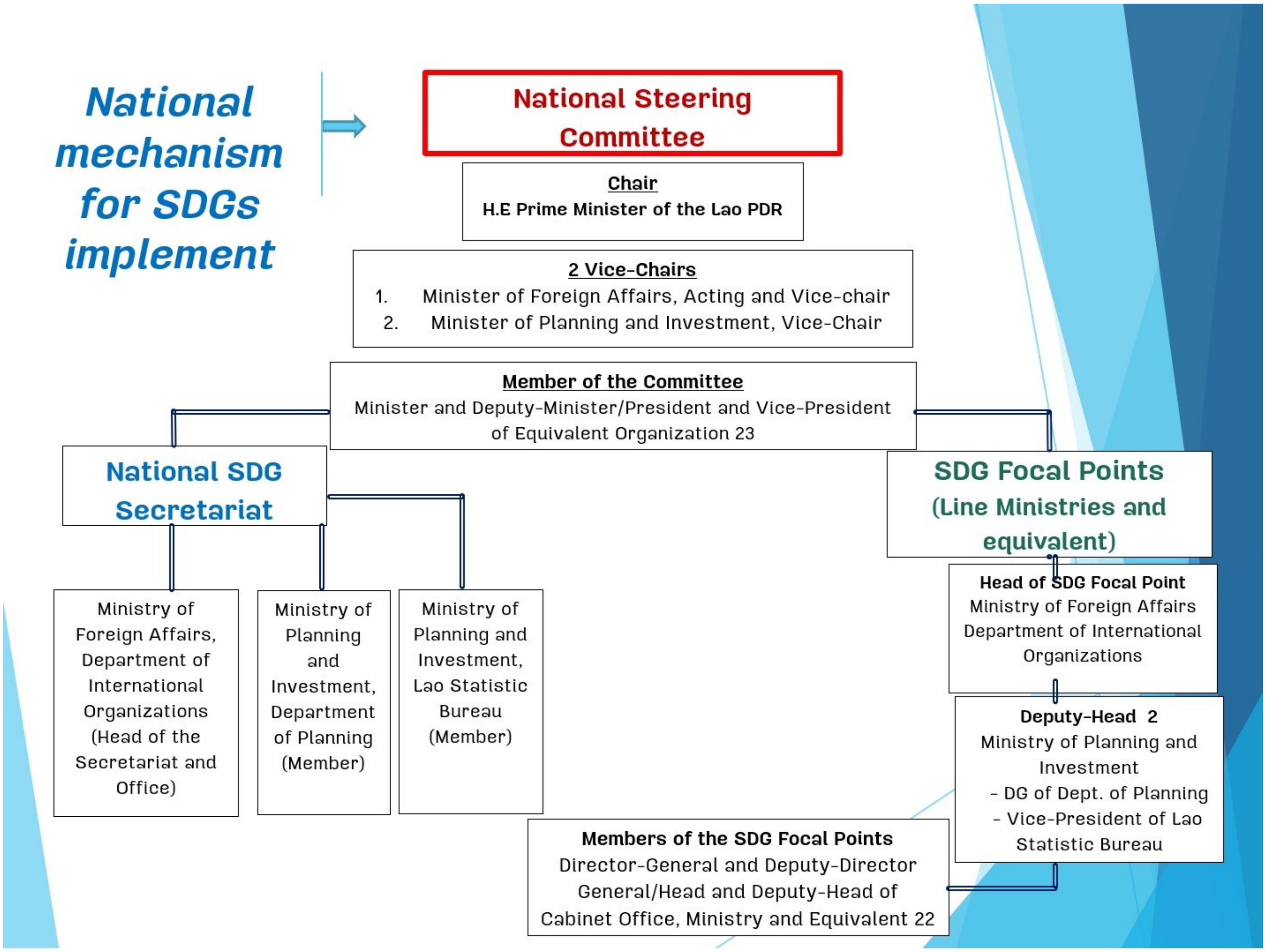
In 2015, the Government of the Lao People's Democratic Republic adopted the 2030 Agenda for Sustainable Development and committed to achieve those set goals and agenda. On 20 September 2017, the President of the Lao PDR issued a Decree on appointing the Prime Minister to chair the National Steering Committee for SDG implementation, with members of the Committee drawn from all concerned ministries, ministry-equivalent agencies, and mass organizations. The Committee appointed the National SDG Secretariat, led by the Ministry of Foreign Affairs and the Ministry of Planning and Investment, as well as SDG focal points within each of the relevant line ministries to lead and take ownership of each SDG, ensuring smooth coordination and collaboration within the government.

Lao PDR was among the earliest countries to localized the SDGs and integrate them into its national planning framework. To this end, the Eight National Socio-Economic Development Plan (NSEDP) has the SDGs embedded into its three outcomes, each of which related to one of the dimensions of the 2030 Agenda: economic, social, and environmental. Nearly 60 percent of the Eighth NSEDP indicators are linked to SDG indicators, showing the strong commitment of the Government in implementing the 2030 Agenda. The remaining SDG indicators which are not in the current NSEDP will be integrated into the Ninth and Tenth NESDPs.

The Government submitted the First Voluntary National Review for the Implementation of the 2020 Agenda for Sustainable Development in June 2018 to the High-Level Political Forum (HLPF) in New York, United States. The VNR has been highly praised and accepted by the international community, alongside these achievements, the government has focused on working closing with all sectors in society with the aim to increase public awareness about the SDGs and truly 'Leaving No One Behind'

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

National Steering Committee for the Implementation of the 2030 Agenda in the Lao PDR



II. Objective and elements of the national SDG Roadmap

This roadmap outlines key actions and sets timelines for the mainstreaming, implementation and reporting of the Agenda 2030 and its Sustainable Development Goals in Lao PDR based on key priorities identified through multi-stakeholder consultations done in 2017.

The national five-year development plan "National Socio-Economic Development Plan (NSEDP)" provides basic timeframe for relevant actions toward 2030. The sequence of the NSEDP currently matches the timeframe of the Agenda 2030 in three five-year periods: 8th NSEDP covering 2016-2020, 9th NEDP covering 2021-2025 and 10th NEDP covering 2026-2030.

III. Methodology of Implementation of the National SDG Roadmap

This roadmap is a living document. It takes into consideration the following elements to inform this roadmap.

3.1 Agenda 2030 and NSEDP

- Strengthening of links between Agenda 2030 and 8th, 9th and 10th NSEDPs, with focus on transition and graduation from Least Developed Country status.

3.2 Horizontal and vertical integration

- Continued integration of SDG indicators into local and sectoral strategies;

- Continued promotion of inter-sectoral collaboration, inter alia through the Round Table Process. Form / strengthen issue-based coalitions to address critical issues affecting a number of SDGs, e.g. on Food and nutrition security (SDG 2), which will accelerate the SDGs on poverty, health and education, and help to achieve LDC graduation; and on adolescent girls: addressing early marriages, adolescent girls' education, health and nutrition will contribute towards many SDGs;

- Strengthening of the institutional arrangements for SDG implementation, in particular the SDG Secretariat, with Ministry of Foreign Affairs, Ministry of Planning and Investment and Lao Statistics Bureau as main institutions. Further strengthening of partnership across sectoral line ministries, provinces and agencies – in particular clearer roles and responsibilities of SDG focal points;

- Clear definition of roles, responsibilities and accountabilities for each NSEDP and SDG target and indicator;

- SDG indicators could be prioritized and sequenced. Prioritize the SDG indicators that are linked to LDC graduation. These have already been integrated into the NSEDP process;

- It is important to clarify and articulate the interconnected system of goals and targets and analysing and informing key policies, programs, and projects for their impact on nationally tailored SDG. It will be necessary to establish/ strengthen explicit institutional links between sustainable development strategies and supporting processes at all Government levels;

- Financial and capacity support to local authorities to integrate sustainability criteria and agenda into their work using existing mechanisms such as the Sam Sang directive.

3.3 Data and statistics (Monitoring, reporting and accountability)

- Mapping out the next steps to the 2018 Voluntary National SDG Report - high quality, disaggregated data is essential to ensure equitable progress against goals and targets;

- Identification of and response to the most urgent data gaps;

- Standardized construction (Standardization) of national indicators and data collection to ensure proper assessment of results and outcomes (rather different methodologies and processes);

- Strengthening country statistical systems;

- Legal and policy frameworks for statistics should form an enabling environment for SDG monitoring and assessment. These include the Statistics Law, Five Year Statistical Development Plans and the National Statistical Development Strategy 2010-2020;

- Lao Statistics Bureau's priorities for strengthening national statistical systems are (i) an Action Plan for tracking the SDGs, (ii) capacity building, and (iii) assessment and improvement of data quality. The Lao Statistics Bureau will develop a focused and costed plan for monitoring the SDGs. While surveys and censuses provide important indicators, administrative data should be strengthened;

- Data will only drive policy and decision-making if it is timely;

- Capitalize on the data revolution.

3.4 Integrated Financing (Budgeting for Future)

- Using the Agenda 2030 as entry point, reinforce the links between national budget and national planning;

- Ensure better alignment of international development cooperation;

- Empower the private sector to participate more fully in the sustainable development agenda;

- Develop and adapt SDG financing strategies to the country context, following recommendations in Lao PDR's Development Finance and Aid Assessment (DFAA). The DFAA provides useful evidence and analysis about types and sources of finance in, and to, Lao PDR. It should be used to develop strategies and make decisions about which types of finance are best suited for which type of investments in the context of the SDGs. The Government and its partners will need to tap into new forms of finance, and use existing financial flows as effectively as possible. Transparency on financing and revenues should be increased;

- Anchor financing strategies to the results and develop an Integrated National Financing Framework for Lao PDR. It is not just about what kind of finance, and how much finance may be available, but about how it can be used most effectively to achieve development results. External public financing (e.g., ODA, South-South Cooperation, and Climate Change Financing) should be used in a complementary way. The use of expenditure and financial frameworks needs to be enhanced to ensure best planning of resources against results;

- Consider development of an Integrated Financing Framework, based on a needs assessment and costing to determine the volume of public investment required for SDG achievement;

- It is not just about what kind of finance, and how much finance may be available, but about how it can be used most effectively to achieve SDGs and development outcomes over the long run. Therefore, the use of expenditure and financial frameworks needs to be enhanced to ensure best planning of resources against results. In this regard, there is a need to think about transforming national budgeting processes to support the results-based nature of the SDGs, for instance, considering all sources of financing, enhancing domestic resource mobilization including through improvement of private sector environment, strengthening of public financial management and reform of tax and revenue collection, applying outcome-based and participatory budgeting, promoting the integration of specific issue areas into fiscal budgets;

- Prioritize domestic resource mobilization, including tax revenue, which will be essential to mobilize the USD 27 billion required to achieve the NSEDP, as well as make significant progress towards the SDGs. A stable macro-economic environment and strengthening of Public Financial Management, with credible budgets that can be executed, are important prerequisites;

- Make financing for SDGs/ NSEDP a regular part of the Round Table dialogue. It is important to have strong links between discussion on different types of partnerships, and discussions on different types of finance. Having an overview of the overall resource envelope and the characteristics of different flows is crucial for formulating long-term strategies on the best and most catalytic use of ODA and other types of international public finance.

3.5 Greater Partnerships (Multi-stakeholder consultations and dialogue)

- Prioritize measures that ensure macroeconomic stability. The NSEDP has a financing gap that is expected to be filled by investments and loans. This will only happen if Lao PDR has macroeconomic stability and offers a safe place for investment;

- Improve the business environment in line with WTO and ASEAN;

- Strengthen private sector participation. Improving the business environment needs to be based on rule or law and international commitments, including the ILO conventions. Stability of Lao PDR is major asset to attract investments;

- Accelerate measures to market Lao PDR as a place for investment and actively search for investors from abroad. These could use Lao PDR and its Special Economic Zones as hubs to access ASEAN markets. The Lao Chambers of Commerce, the Ministry of Planning and Investment, and the Ministry of Industry and Commerce should cooperate in marketing Lao PDR to potential investors;

- Link the Round Table Process and the Trade Sector Working Group to the Lao Business Forum;

- Translate SDGs into province, district, and local context, and ensure convergence on the same districts and villages through effective horizontal and vertical coordination. Build capacity at province, district and village level to understand and implement SDGs. Engagement of Lao citizens and civil society will help ensure no one is left behind;

- Promote participation at the village level and actively involve people in the SDG mobilization process. People need to be engaged as partners. Rather than being done to people, or for people, development needs to take place with people, involving people at every stage. The Lao citizens have the best sense of what their needs are, have resources to help achieve the SDGs, and can help monitor progress;

- Continue to include civil society representatives in consultations and institutional arrangements for SDG implementation and monitoring.

3.6 Advocacy and awareness-raising

- Public awareness and communication workplan for SDG implementation are important for ensuring greater support and partnerships which are essential for the SDG realization. Therefore, it is important to promote common awareness of the Agenda 2030 and national priorities not only at national level but also local level, in particularly to promote and integrated the National Communication Workplan for the implementation of the 2030 Agenda in the Lao PDR and align with the National Development Planning.

Part B.

National Communication Work Plan for the Implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR

1. OBJECTIVE AND VISION OF THE NATIONAL COMMUNICATION FOR THE IMPLEMENTATION OF THE 2030 AGENDA FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT IN THE LAO PDR

1.1 OBJECTIVES

The Lao PDR 2030 Agenda for Communication and Advocacy Work plan (in short SDG Communication and Advocacy Work plan) aims to help the National SDGs Secretariat chaired by Ministry of Foreign Affairs and Ministry of Planning and Investment to achieve strategic objectives as set out in the SDGs Communication Development Plan. This Work plan is developed based on the recommendations put forth in the "Part D: Next Steps" of the first Voluntary National Review (VNR) of Lao PDR 2018.

VNR shows that knowledge and awareness of SDGs among many stakeholders requires significant strengthening, especially at the local levels. This gap is critical and needs to be addressed soon as communication, especially building public awareness, should be understood as a first step towards a participatory process in implementing the 2030 Agenda for Sustainable Development.

Therefore, this Lao PDR 2030 Agenda Communication and Advocacy Work plan is created by the National SDGs Secretariat to take lead in implementing different activities in partnership with development partners, Civil Society Organizations (CSOs), International Non-Governmental Organization (INGOs), private sector, academia and so on to realize the vision 2030.

The National SDG Communication Work plan makes the following major assumptions:

- Stakeholders are interested to be engaged in SDGs;
- Partnership with government and non-government media channels is possible;
- Sufficient funding is available to drive the communication activities;

This Work plan support the vision and mission for National SDGs Secretariat, set the strategic objectives of the Lao PDR 2030 Agenda Communication and Advocacy Work plan, consolidate key messages and target groups, spell out the role of National SDGs Secretariat related to communications and present a monitoring and evaluation framework for joint communications. The Workplan will take into account of the following strengths; weaknesses; opportunities and threats (SWOT) in relation to the operating environment in the Lao PDR.

➢ Strengths

- There are clear mandate, roles and responsibilities of the National SDGs Secretariat and the SDG Focal Points across line ministries and equivalent.
- There are clear allocations of SDGr and SDGi owners for the SDG indicators.

- This communication and advocacy work plan can build upon the lessons learnt from MDGs.

- The existing National SDGs Secretariat used to be the secretariat for MDGs, hence they are familiar with the requirements and critical factors that drive the success of the development agenda.

- There are existing platforms in place that SDGs can leverage on (i.e: Round Table Meeting (RTM) platforms, state media channels); hence resources can be utilized effectively if properly managed.

- Support from SDG Consultants and United Nations Country Team (UNCT) can be an asset to carrying out this workplan.

➢ Weaknesses

- The capacity of communications and advocacy staff can be weak as the 2030 Agenda is a new concept that is still revolving.

- There are limited financial and human resources that might hinder the implementation of the workplan.

- It is difficult to reach out to people, especially the multi-ethnic groups residing in the remote and mountainous areas.

- The diverse ethnic groups might need the communications to be translated into a few dialects in order to reach out to everyone in the spirit of being inclusive.

- Innovation and creativity in designing the communication contents is proven to be challenging in many aspects such as platforms, content development and content integration.

➢ Opportunities

- There is potential partnership with NGOs/CSOs that are already working with the disadvantaged in the remote and mountainous areas to reduce cost and ensure that resources are effectively utilized.

- There is potential partnership with influential private media channels both online and offline which has not been largely explored previously.

- Development partners can bring best practices and SDG communication cases in other countries to share with Lao PDR.

- Many news outlets and media platforms are establishing themselves; hence partnership with them to promote the SDG communication activities can bring about mutual benefits.

- **Threats**

- Some of the terms available in English may not be able to get translated into Lao to capture the full meaning of them.
- SDGs, being a large, holistic and long-term set of goals, are difficult to distil into simple and compelling messages.
- The composition of National SDGs Secretariat and Focal Points who will help to drive this communication workplan might get changed or rotated due to new appointments; hence handing over of work and a new team might create breaks in the momentum.
- Monitoring and evaluation framework for SDGs communication workplan related to qualitative aspects can be difficult to measure and analyse.

Integral to the Lao PDR 2030 Agenda Communication and Advocacy Work plan is a set of four assumptions vital to its successful implementation:

- The Work plan should provide the framework, process and plan for the National SDGs Secretariat to support the communication development plan and its activities.
- Assessment and support mechanism for the National SDGs Secretariat with diminished communications capacity must be addressed with human and financial resources.
- As part of the implementation of the Workplan, the National SDGs Secretariat should actively encourage substantive interaction with relevant ministries and equivalent, national media and private media.
- The Work plan should enhance understanding and knowledge among the central and local government agencies, and increase ability to work together effectively, harmonize messages, and produce meaningful results.

1.2. VISION

All of the communication and advocacy activities should work to support the vision of the SDGs in Lao PDR as set out by the National SDGs Secretariat. The vision of SDGs in Lao PDR is defined as:

"To achieve sustainable development goals in the spirit of inclusiveness, participant and transparency by 2030"

2. GOALS AND TARGETS

The Work plan provides basis for the National SDGs Secretariat to advance the SDGs Communication and Advocacy Development Plan and its activities with the following four main strategic objectives.

- To integrate SDGs into the national education curriculum as well as educational materials and notes tailored for relevant stakeholders.

- To raise public awareness of the SDGs to stakeholders to be in line with the principle of "leaving no one behind".

- To create platforms for public participation in the process of implementing SDGs towards 2030 Agenda.

- To monitor and evaluate the effectiveness of the communication strategies.

3. ROLE AND RESPONSIBILITIES

In order to ensure the consistency of the implementation of the workplan's objectives, the key roles and responsibility for relevant stakeholders should be developed.

Internal/Government

- Under the National Communication and Advocacy Work plan for the implementation of the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR, all the ministries and equivalent, be in central and local, are driven by a common goal, where each one of them should complement each other and operate within their areas of expertise to reach out to people within their own communities and governing areas.

- The information dissemination from the National SDGs Secretariat to all the ministries and equivalent should be timely and accurate, and the constant information sharing across all of them is paramount for achieving successes in this work plan.

- Working together is fundamental to achieving the collective goals and activities of the communication work plan under this work plan.

- SDGs is the national commitment and not the government or the state's alone

External/Development Partners

- The SDG Communication Workplan provides an opportunity for development partners to utilize the donors' funds more effectively and efficiently.

- Development partners are in strong position to support the workplan due to their convening power, global experience and superior knowledge management and technical capabilities.

- Working in partnership with development partners ensures greater coverage and strengthened results in key activities of the workplan.

- The National SDGs Secretariat is committed to working with trusted and credible development partners to help Lao PDR realize SDGs and the 2030 Agenda.

External/Public

- The Work plan strives to ensure that the general public is aware of and understands about the spirit and principle of SDGs with the highest positive impact on progress towards meeting the SDGs.

- The National SDGs Secretariat values the opinions and inputs from the general public and has deep respect for the diversity.

- The interest and well-being of the general public is key to the implementation of the 2030 Agenda.

External/Private

- The National SDGs Secretariat is committed to building national capacity and sustainability and assists the private sector to ultimately take on and drive relevant aspects of SDGs in the country.

- The Work plan should invite private sector to be part of the SDGs process in terms of funding and implementation in return for mutual benefits that can drive their business interest in the positive and sustainable manner.

- The Work plan echoes the importance the private sector plays in SDGs as private sector provides a large portion of the employment in Lao PDR.

External/Media

- The National SDGs Secretariat respects and regards both public and private media channels and press as partners in realizing the success of the activities in the work plan.

- The Work plan highlights the important roles media plays in disseminating objective and credible information related to SDGs to all stakeholders.

- The National SDGs Secretariat sees the values the media plays including their innovation and creativity in helping to disseminate information to all people, including multi-ethic ethnic groups living in the remote and mountainous areas, especially in the simplified manner for them to understand easily.

External /NGOs

- The National SDGs Secretariat regards NGOs as an impartial and credible partner in achieving the activities set forth in the workplan.

- The National SDGs values and respects the development work performed by NGOs to help better the overall development (economic, social and environmental) of Lao PDR, especially reaching out to the disadvantaged groups.

4. PRIORITY AUDIENCES

Priority audience can be classified into both internal and external in order to design the key messages in details to fit the needs of each stakeholder so that resources can be utilized more effectively.

Internal:

- National SDGs Secretariat
- SDG Focal Points
- Ministries and Equivalent in both central and local government levels (SDGr and SDGi owners)

External:

- Existing and potential development partners
- General public
- Private sector
- Media
- NGOs

Key messages are the foundation for the communication and advocacy activities in the SDG Communication Workplan in the Lao PDR. The content of the messages depends on the level of knowledge of audiences, their expectations and the purpose of the communication.

Communication will be tailored as follows in order for the key messages to be delivered consistently and effectively:

Internal	**National SDGs Secretariat:** Improve the quality of the communication reporting and engage government officials to spread the words and SDGs activities throughout the ministries and equivalent as well as engage the government media platforms to raise the awareness of SDGs.
	SDG Focal Points: Improve the information dissemination of SDGs to their relevant ministries and equivalent to allow for consistency in SDGs communication objectives.
	SDGr owners: Improve the reporting standard in line with the requirements set forth by the National SDGs Secretariat.
	SDGi owners: Improve the understanding of the metadata of each SDG indicator and assist them in identifying stakeholder mapping relevant to the indicators
	SDG Focal Points/SDGr owners/SDGi owners: to take lead/initiate their own advocacy ideas and communication strategies to engage and raise awareness of SDGs to the external audiences directly by the respective focal points, and to provide feedback/suggestion/reports/requests to the National SDGs for supports to ensure the tangible and effective outcomes.
External	**Development Partners:** Improve the quality and quantity of the development partners' engagement in the communication activities, and the awareness of outcome targets and results of the SDGs communication activities so that they can channel funding to be used for the right activities and prevent the replication of the projects/activities carried out by various development partners.
	General Public: Improve understanding of the SDGs and the general public's involvement in the SDGs action plans and activities as well as seek additional engagement and advocacy opportunities through local structures.
	Private Sector: The important role the private has on business environment related to SDGs should be echoed by the business sectors, especially their employees and partners. It is also essential for private sector to see the Return on Investment (ROI) on funding SDGs related projects.
	Media: Improve the quantity and quality of reporting of the SDGs activities via their channels to reach out in the most objective way to the general public and multi-ethnic groups residing in remote and mountainous areas.
	INGOs/CSOs: Seek opportunities to empower NGOs as well as civil society organizations to advocate for SDG communication activities as well as enable NGOs/CSOs to be aware of the workplan and leverage on the workplan to conduct capacity building to the local communities.

5. MONITORING AND EVALUATION

Monitoring and evaluation (M&E) refer to the activities carried out jointly under the auspices of this roadmap and workplan document. M&E will be conducted on an ongoing basis, based on the targets, timeliness and outputs defined in the work plan, which will be produced in line with the submission of VNR period. In addition, mid-year and annual reviews will be conducted where deemed fit.

- Review of Annual Reports including Steering Committee Level, Secretariat and Sectoral
- Number of Meetings, Conferences, Activities and Events related to SDGs
- Number of participants and level of engagement, and taking into account the gender parity
- Number of SDG Advocacy Material Categories, Output and Dissemination areas
- Activities related to SDGs, including meeting, conference, workshop, the production of Communication, among others, are taking into account the sustainability and minimize the impact to the Environment

The National SDGs Secretariat will ensure that monitoring is done to ensure planned activities are done on time and according to set criteria. This will improve efficiency of communication programming to directly contribute to the realization of SDGs. Monitoring tools include the Communication Matrix and the Work Plan. Evaluation will measure the effectiveness and efficiency of communication activities as described in the Matrix.

Part C.

Timeframe for the Implementation of the National Road Map and National Communication and Advocacy Works Plan for the 2030 Agenda for Sustainable Development in the Lao PDR

Communication and Advocacy Work Plan captures the strategic objectives, outputs and activities with timeline and budget. This work plan serves as strategic guidance to implement the activities and ideally the strategic objectives should follow in sequence.

OBJECTIVE 1: To integrate SDGs into the national education curriculum as well as educational materials and notes tailored for relevant stakeholders.							
OUTPUTS	ACTIVITIES	Key Driver Owner	INTERIM TARGETS			SCHEDULE	BUDGET/COST (Estimated)
			2019 – 2020	2021 – 2025	2025 – 2030		
Creation of SDGs materials tailored to the local context by leveraging on the existing resources	1.1 Conduct stakeholder mapping on the needs of communicating SDGs to various stakeholders in various sectors in Lao PDR	National SDGs Secretariat	Finish stakeholder mapping by 2019	Review stakeholder mapping as needed	Review stakeholder mapping as needed	On-going basis	120,000
	1.2 Adapt all the relevant SDGs materials and toolkits into Lao language and develop new materials as appropriate, tailored to the Lao context to reach different groups of stakeholders	National SDGs Secretariat Ministry of Education and Sports	Print 5000 copies Make the materials available online	Print 5000 copies Make the materials available online	Print 5000 copies Make the materials available online	Beginning of the Interim period	451,680
	1.3 Review the national education curriculum and mainstream SDGs into relevant curriculum reaching out to students	National SDGs Secretariat Ministry of Education and Sports	Review	Mainstream	Mainstream	Beginning of the Interim period	360,000

OBJECTIVE 2: To raise public awareness of the SDGs to stakeholders to be in line with the principle of "leaving no one behind"							
OUTPUTS	ACTIVITIES	Key Driver Owner	INTERIM TARGETS			SCHEDULE	BUDGET/COST
			2019 – 2020	2021 – 2025	2025 – 2030		
Increase the number of number of news and media articles about SDGs and their activities	2.1 Conducting capacity building to the public officials across all ministries, both central and local, on the background and importance of SDGs to the development of Lao PDR and how those goals are integrated into the NSEDP of Lao PDR	National SDGs Secretariat	Central Government	Local Government Central Government	Local Government Central Government	On-going basis	516,000
	2.2 Working with NGOs, CSOs and local authorities to conduct workshop on the background and importance of SDGs to various non-government stakeholders across all provinces and all sectors	National SDGs Secretariat National SDG Advocate NGOs/CSOs	Working with various NGOs/CSOs to go down to all the 18 provinces	Working with various NGOs/CSOs to go down to all the 18 provinces	Working with various NGOs/CSOs to go down to all the 18 provinces	On-going basis	516,000
	2.3 Developing a designated interactive dashboard on SDGs with updated information on the progress of each localized indicator of the SDGs for stakeholders to engage with the progress of SDGs virtually	National SDGs Secretariat LSB	Developing	Launching and Live	Live	Beginning of the Interim period	TBC
	2.4 Build SDG Laos Edu/App. Application for Phone/Tablet (Android and IOS), develop	National SDGs Secretariat	Finish/Launching the 1.0 Version of	Live	Live Upgrade	On-going basis	65,000

	and design specifically to the local context in both Lao and English language available		SDG Lao Edu/App.	Upgrade to 2.0 version as necessary			
	2.5 Conducting national campaigns, advertising and advocating on SDGs through working with Ministry of Information, Culture and Tourism and media/press agencies	National SDGs Secretariat National SDG Advocate Ministry of Information, Culture and Tourism Media (government and non-government)	Drafting strategies and work plan	Implementing the strategies	Implementing the strategies	Beginning of the Interim period	175,000
	2.6 Facilitating media engagement of the contents of SDGs via news agencies, press coverage, TV, social media and platforms such as Facebook, YouTube channels through social media influencers and goodwill ambassadors.	National SDGs Secretariat National SDG Advocate	Drafting strategies and work plan	Implementing the strategies	Implementing the strategies	On-going basis	120,000
	2.7 Create National SDG Logo, Slogan for Advocating and Disseminating about the SDGs	National SDGs Secretariat	Print different SDGs gifts Decorating governing	Print different SDGs gifts Decorating governing	Print different SDGs gifts Decorating governing	On-going basis	451,680

			offices with SDGs themes Decorating public spaces with SDGs themes	offices with SDGs themes Decorating public spaces with SDGs themes	offices with SDGs themes Decorating public spaces with SDGs themes			

OBJECTIVE 3: Creating platforms for public participation in the process of implementing SDGs towards 2030 Agenda							
OUTPUTS	ACTIVITIES	Key Driver Owner	INTERIM TARGETS			SCHEDULE	BUDGET/COST (Estimated)
			2019 – 2020	2021 – 2025	2025 – 2030		
Establishment of formal and informal platforms for stakeholders to share their thoughts about SDGs	3.1 Conducting stakeholder engagement workshops for stakeholders from public, private, NPAs, academia, mass organizations and citizens to have a say in the development activities based on the adopted indicators under each SDG.	National SDGs Secretariat All stakeholders	Finish stakeholder mapping by 2019	Review stakeholder mapping as needed	Review stakeholder mapping as needed	Beginning of the Interim period	360,000
	3.2 Creating Public-Private Partnership Platform through SDG-Business Conference in the Lao PDR including: company, individual, business sectors and SMEs	National SDGs Secretariat Private Sectors	Provide as needed	Provide as needed	Provide as needed	On-gong basis	516,000
	3.3 Providing platforms for non-government sectors to participate and engage in the policy making process with the government sectors	National SDGs Secretariat	Provide as needed	Provide as needed	Provide as needed	On-gong basis	516,000

	3.4. Creating social media platforms (such as Facebook, Twitter, Instagram) for stakeholders to share their thoughts on SDGs	National SDGs Secretariat National SDG Advocate Ministry of Science and Technology	Creating platforms	Launching platforms Live	Launching platforms Live	Beginning of the Interim period	96,000

OBJECTIVE 4: Monitoring and evaluating the effectiveness of the communication strategies							
OUTPUTS	ACTIVITIES	Key Driver Owner	INTERIM TARGETS			SCHEDULE	BUDGET/COST (Estimated)
			2019 – 2020	2021 – 2025	2025 – 2030		
Creation and implementation of communication M&E framework	4.1 Creating the M&E framework on communication strategies	National SDGs Secretariat	Creating M&E framework Approving M&E framework	Implementi ng M&E framework	Implementin g M&E framework	Beginning of the Interim period	75,000
	4.2 Conducting survey on the awareness level of SDGs across the nation wide and tabulate the results to plan for future activities	National SDGs Secretariat LSB All relevant stakeholders	Conduct survey in provinces and the capital	Conduct survey in provinces and the capital	Conduct survey in provinces and the capital	Beginning of the Interim period	75,000

Total Estimated Cost for the Implementation of SDG Communication and Advocacy Work Plan (To be Updated as needed)						
OUTPUTS	ACTIVITIES	INTERIM TARGETS			SCHEDULE	BUDGET/COST (USD)
		2019 – 2020	2021 – 2025	2025 – 2030		
Output 1.	1.1	20,000	50,000	50,000		120,000
	1.2	75,280	188,200	188,200		451,680
	1.3	60,000	150,000	150,000		360,000
Output 2.	2.1	86,000	215,000	215,000		516,000
	2.2	86,000	215,000	215,000		516,000
	2.3	TBC	TBC	TBC		TBC
	2.4	15,000	25,000	25,000		65,000
	2.5	15,000	25,000	25,000		175,000
	2.6	20,000	50,000	50,000		120,000
	2.7	75,280	188,200	188,200		451,680
Output 3.	3.1	60,000	150,000	150,000		360,000
	3.2	86,000	215,000	215,000		516,000
	3.3	86,000	215,000	215,000		516,000
	3.4	16,000	40,000	40,000		96,000
Output 4.	4.1	-	30,000	45,000		75,000
	4.2	-	30,000	45,000		75,000
					Total Estimated Budget	4,413,360 USD

ANNEX

Table 1: SWOT Analysis of the SDG Communications in Lao PDR

Strengths	Weaknesses
• There are clear mandate, roles and responsibilities of the National SDGs Secretariat and the SDG Focal Points across line ministries and equivalent. • There are clear allocations of SDGr and SDGi owners[1] for the SDG indicators. • This communication strategy can build upon the lessons learnt from MDGs. • The existing National SDGs Secretariat used to be the secretariat for MDGs, hence they are familiar with the requirements and critical factors that drive the success of the development agenda. • There are existing platforms in place that SDGs can leverage on (i.e: Round Table Meeting (RTM) platforms, state media channels); hence resources can be utilized effectively if properly managed. • Support from SDG Consultants and United Nations Country Team (UNCT) can be an asset to carrying out this strategy.	• The capacity of communications staff can be weak as the 2030 Agenda is a new concept that is still revolving. • There are limited financial and human resources that might hinder the implementation of the strategy. • It is difficult to reach out to people, especially the multi-ethnic groups residing in the remote and mountainous areas. • The diverse ethnic groups might need the communications to be translated into a few dialects in order to reach out to everyone in the spirit of being inclusive. • Innovation and creativity in designing the communication contents is proven to be challenging in many aspects such as platforms, content development and content integration.
Opportunities	**Threats**
• There is potential partnership with INGOs/CSOs that are already working with the disadvantaged in the remote and mountainous areas to reduce cost and ensure that resources are effectively utilized. • There is potential partnership with influential private media channels both online and offline which has not been largely explored previously.	• Some of the terms available in English may not be able to get translated into Lao to capture the full meaning of them. • SDGs, being a large, holistic and long-term set of goals, are difficult to distil into simple and compelling messages. • The composition of National SDGs Secretariat and Focal Points who will help to drive this communication

[1] SDGr owner stands for SDG Reporting owner who will coordinate with the SDGi owners in each goal. SDGi owner stands for SDG indicator implementing owner who drives the implementation of the indicators and reports the progress to the SDGr, whom them report the overall progress of the goals to the National SDGs Secretariat.

• Development partners can bring best practices and SDG communication cases in other countries to share with Lao PDR. • Many news outlets and media platforms are establishing themselves; hence partnership with them to promote the SDG communication activities can bring about mutual benefits.	strategy might get changed due to new appointments; hence handing over of work and a new team might create breaks in the momentum • Monitoring and evaluation framework for SDGs communication strategy related to qualitative aspects can be difficult to measure and analyse.

REFERENCE

Bonk, K., Tynes, E., Griggs, H., & Sparks, P. (2008). Strategic Communications for nonprofits: A step-by-step guide to working with the media. San Francisco: Jossey-Bass.

Dentsu. (2018). SDG Communications Guide. Japan.

DevCom. (2017). 10 Areas for Communication about the SDGs. OECD Development Communication Network.

EY. (2016). Sustainable Development Goals: What you should know about SDGs and What can EY support you. UK: Ersnt & Young.

Government of the Lao PDR (2016). The Eight Five Years National Social-Economic Development Plan (2016 - 2020). Vientiane Capital: Ministry of Planning and Investment

Government of the Lao PDR (2018). Voluntary National Review. Vientiane Capital: National SDG Secretariat.

Guardian, T. (2015, September 7). 2030 Agenda for Development: how to communicate the Sustainable Development goals to the Public. Accessed: https://www.theguardian.com/global-development-professionals-network/2015/sep/07/how-to-communicate-the-sustainable-development-goals-to-the-public

Ritson, N. (2011). Strategic Management. Denmark: Ventus Publishing ApS.

UN (2018, July 3). Sustainable Development Goals: Communication Material. Accessed: https://www.un.org/sustainabledevelopment/news/communications-material/

ພວກເຮົາພ້ອມກັນກ້າວໄປ

Leaving No One Behind

ກອງເລຂາ ປພຍ ແຫ່ງຊາດ
(National SDG Secretariat)
ກະຊວງການຕ່າງປະເທດ
ຖະໜົນ 23 ສິງຫາ, ນະຄອນຫຼວງວຽງຈັນ
ໂທ: 021 453 586; ແຟັກ: 021 212 711
laosdgsec@gmail.com

ສະໜັບສະໜູນການຜະລິດໂດຍ: ໂຄງການ ລາວ/033
Supported the publication by: LAO/033
LUXEMBOURG
AID & DEVELOPMENT